



La communication comme outil de plaidoyer de la démarche Lieu de santé Sans Tabac

Colloque inter-régional LSST 07 décembre 2023



La communication comme outil de plaidoyer de la démarche Lieu de santé Sans Tabac

- La communication pour la santé se définit comme l'étude et l'utilisation de stratégies de communications interpersonnelles, organisationnelles et médiatiques visant à informer et à influencer les décisions individuelles et collectives propices à l'amélioration de la santé.
- La communication pour la santé vise à sensibiliser les individus, les organisations et les communautés aux questions relatives à la santé.



Bienvenue dans une vie sans tabac.

tabac
info
service



- Le CHU d'Angers s'est engagé le 1^{er} novembre 2019 dans une démarche Campus Hospitalier Sans Tabac.
- Objectif : garantir aux usagers et aux personnels d'évoluer dans un environnement sain et protecteur.
- Cependant, la crise Covid est venue entraver la dynamique naissante autour du projet



- Le CHU a souhaité renouveler son engagement pour lutter contre le tabac dans le cadre d'une démarche « **Lieu de santé sans tabac** »
- Une démarche d'état des lieux objectif
 - Audit LSST du RESPADD
 - Enquête tabagisme en blouse blanche (professionnels et usagers)
- Une recherche de soutien financier auprès de l'ARS
 - Réponse à l'AAP du Fonds de lutte contre les addictions (dépôt du dossier le 04/04/2022 suite à de nombreux échanges avec la SRAE addictologie)
 - Réponse de l'ARS le 29/04/2022 avec octroi du financement de 0,3 ETP de chargé de projet sur 3 ans + financement d'actions de communication
- Constitution d'un **COPIL pluriprofessionnel et interdisciplinaire** qui s'est réunit pour la première fois le 06/05/2022

Impulser une stratégie de plaidoyer et de partenariats pour accompagner les campagnes de communication

■ L'importance de structurer sa démarche LSST

- Un copil pluridisciplinaire et interprofessionnel
- Un chargé de mission pour coordonner, animer, être en appui méthodologique
- Des sous groupes de travail par axe stratégique pour mener les actions progressivement et dans une temporalité acceptable pour tous



Définir une stratégie de communication

- Les membres du copil LSST du CHU d'Angers se sont inscrit dans une démarche collaborative :
 - **Rechercher le consensus** durant les travaux de groupe : écouter, savoir recevoir les différents points de vue et leurs argumentations
 - **Travailler des outils supports à la communication** :
 - une campagne de communication autour des valeurs comme la bienveillance, l'accompagnement, l'orientation et la prise en charge des fumeurs :
 - une campagne pédagogique et éducative
 - Des supports multiples pour relayer les informations au long court



Premier outil de communication : une diffusion des résultats de l'enquête sous forme de poster

Que pensent les personnels hospitaliers du tabagisme en blouse blanche au CHU d'Angers ?

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
DIFFUSÉE DU 28 FÉVRIER AU 18 MARS 2022



91%

estiment que l'interdiction de fumer dans l'établissement (intérieur et extérieur) est une bonne chose

15%

se déclarent fumeurs, dont 9 % quotidiens et 6 % occasionnels

28%

considèrent que cette interdiction est bien respectée au CHU d'Angers

La prévalence du tabagisme chez les personnels hospitaliers apparaît deux fois moindre que celle des patients et de la population française.

PRÉVALENCE DU TABAGISME



94%

estiment qu'il faut prendre en charge l'ensemble des fumeurs

86%

considèrent que leur formation est insuffisante sur le tabagisme

61%

aimeraient être mieux formés sur la prise en charge des fumeurs

Que pensent les patients du tabagisme en blouse blanche au CHU d'Angers ?

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
DIFFUSÉE DU 28 FÉVRIER AU 18 MARS 2022



92%

estiment que l'interdiction de fumer dans l'établissement (intérieur et extérieur) est une bonne chose

33%

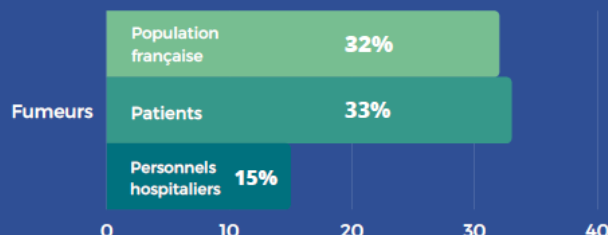
se déclarent fumeurs, dont 25 % quotidiens et 8 % occasionnels

72%

considèrent que cette interdiction est bien respectée au CHU d'Angers

La prévalence du tabagisme chez les patients du CHU d'Angers est similaire à celle observée au niveau national.

PRÉVALENCE DU TABAGISME



82%

estiment qu'ils sont suffisamment informés sur le tabac

33%

considèrent que le professionnalisme d'un soignant est diminué s'il fume

41%

déclarent une perception négative de l'hygiène de l'hôpital à la vue de soignants fumeurs

Deuxième outil de communication : une Newsletter pour l'ensemble des professionnels du CHU



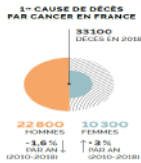
La NEWSLETTER n°1 VIE SANS TABAC

Novembre 2022

Le CHU d'Angers poursuit sa démarche pour un lieu de santé sans tabac

Le tabac : où en sommes nous ?

La consommation de tabac est responsable, chaque année en France, de 70.000 décès évitables avec en particulier 45.000 décès par cancer.



Le cancer du poumon est le 3^e cancer le plus fréquent en France. Il reste la première cause de décès en France.

S'il stagne chez l'homme, il progresse fortement chez la femme.

- Un décès masculin sur 5 qui survient en France est directement lié au tabagisme.
- Le tabagisme provoque ainsi 20 fois plus de décès que les accidents de la voie publique (environ 3500 décès par an).
- Dans le monde, il est responsable de 8 millions de décès annuels et au cours des 20 dernières années, 160 millions d'êtres humains sont morts à cause du tabagisme.
- Le coût économique du tabagisme (soins médicaux, invalidité, perte de productivité en raison des maladies) atteint la somme faramineuse de 1400 milliards de dollars chaque année dans le monde, somme qui pourrait être consacrée à bien d'autres missions éducative, sociales ou médicales.

Les hospitaliers sont depuis plus de 40 ans les acteurs incontournables du difficile traitement des pathologies liées au tabagisme : les cancers, les maladies cardiovasculaires mais aussi une part importante des maladies respiratoires et ORL, osseuses et articulaires, rénales et urologiques, hépato digestives, neuro dégénératives... la liste est interminable.

Objectif du CHU : devenir un lieu de santé sans tabac labellisé !



S'inscrire dans quelles actions ?

Nous devons aller plus loin et nous engager fortement en faveur des actions préventives :

- former nos personnels pour identifier la dépendance tabagique,
- quantifier le degré d'addiction et la profondeur de l'intoxication,
- proposer des actions pour un sevrage.



L'entrée dans le tabagisme des adolescents et jeunes adultes, à priori « illogique » (le tabac coûte très cher, réduit la qualité de vie et tue !) repose sur l'imitation d'un certain nombre de héros médiatiques. Le policier, le pompier, le médecin, l'enseignant, l'infirmière... qui fument, en tenue de travail, dans les espaces publics participant, sans le vouloir, à l'incitation au tabagisme.

Retour sur l'enquête "Tabagisme en blouse blanche" de mars 2022

L'enquête « tabagisme en blouse blanche » fournit des chiffres clés : 15% des hospitaliers déclarent fumer et si ce chiffre est meilleur que celui de la population nationale (32% de fumeurs dont 25% quotidiennement), il est encore trop élevé au sein d'une structure de soins qui traite tous les jours les malades du tabac. 92% des hospitaliers considèrent que l'interdiction de fumer dans l'établissement est une très bonne mesure : faisons maintenant en sorte qu'elle soit toujours respectée !



N°1 - Novembre 2022 / Direction Prévention et Santé Publique CHU Angers / @Inca et Fregipub.com



La NEWSLETTER n°2 VIE SANS TABAC

Février 2023

Le CHU d'Angers poursuit sa démarche pour un lieu de santé sans tabac

L'édito

La crise Covid-19 ayant entravé la dynamique naissante autour du projet « Campus hospitalier sans tabac », le CHU d'Angers a souhaité renouveler son engagement pour lutter contre le tabac dans le cadre de la démarche « Lieu de santé sans tabac » (LSST).

Une nouvelle gouvernance, portée par le Pr Thierry Urban et le Dr Alexandra Gentil, coordonne un plan d'action pluriannuel 2022-2025 dont l'objectif pour le CHU est de devenir un lieu de santé sans tabac labellisé : nouvelle campagne de communication et d'affichage en novembre 2023 pour les professionnels du CHU, les patients et les usagers, plan de formation, actions de prévention, animation de la filière prévention et santé publique au sein du GHU 49, etc. Nous ne manquerons pas de vous faire partager l'avancée des ambitions portées par les membres du Copil LSST.

Le focus : l'Unité de Coordination de Tabacologie

Tout au long de l'année, l'équipe pluridisciplinaire de l'UCT, coordonnée par le Dr Alexandra Gentil, vous accompagne dans votre sevrage tabagique :

- des réponses pour trouver des solutions personnalisées (une prescription de substituts nicotiques, des consultations avec une diététicienne, une psychologue, etc.)
- un suivi à votre rythme et sur le long terme : coaching téléphonique, suivi possible en visio.

Prise de rendez-vous rapide et facilitée pour les hospitaliers auprès du secrétariat de l'UCT bâtiment Larrey 2, B2, au RDC

- du lundi au vendredi de 9h à 17h au 02 41 35 58 45
- ou par courriel : unitetabacologie@chu-angers.fr.



Un soutien téléphonique existe tous les jours de la semaine pour les patients déjà suivis (ayant été reçus en consultation au moins une fois).



Les actualités



Save the date : mardi 07 mars 2023 - Forum Osons la prévention !

N'oubliez pas de vous inscrire à cette journée : plusieurs ateliers sont proposés dont l'atelier « Conduites addictives et messages (tabac, alcool, etc.) » qui se tiendra de 14h à 15h45 salle 4 et 5 du PTO.

Inscription via le lien suivant : <https://fr.research.net/r/XVGNBLV>



Plan de formation 2023

Plan de formation

Tout au long de la vie

DATE	HEURE	LIEN	DATE	HEURE	LIEN
02/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV	02/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV
03/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV	03/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV
04/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV	04/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV
05/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV	05/02/2023	14h	https://fr.research.net/r/XVGNBLV

Les inscriptions sont ouvertes !



Lettre d'information rédigée par le comité de rédaction Pr Thierry Urban - Dr Alexandra Gentil - Esther Brodard

N°2 - Février 2023 / Direction Prévention et Santé Publique CHU Angers / @Inca et Fregipub.com

CHU d'Angers, lieu de santé sans tabac

Dans le cadre de ses missions de prévention et de soins, le CHU d'Angers a souhaité renouveler son engagement pour lutter contre le tabac, au travers de la démarche "Lieu de Santé Sans Tabac".

"Au CHU, la vie sans tabac, on la conjugue
ensemble"

CHU
ANGERS
CENTRE HOSPITALIER
RUE CECIL BOUTE
49100 ANGERS

à la une

CHU d'Angers, lieu de santé sans tabac



Dans le cadre de ses missions de prévention et de soins, le CHU d'Angers a souhaité renouveler son engagement pour lutter contre le tabac, a...

En savoir plus

CHU D'ANGERS

ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ

sans tabac

“ Au CHU, quand je porte la blouse, je ne fume pas. ”

CHU ANGERS

Au CHU, la vie sans tabac, on la conjugue ensemble.

Interdiction de fumer dans l'ensemble de l'établissement.

Cette stratégie, portée par le [Réseau de prévention des addictions](#) (RESPADD) permet d'accompagner les fumeurs, patients et professionnels, vers l'arrêt du tabac, tout en assurant la diffusion des bonnes pratiques et renforçant l'application de la législation.

En effet, depuis le 1er novembre 2019, l'interdiction de fumer (articles L.3512-8 et R.3512-2 du CSP) dans les bâtiments a été étendue à l'ensemble du site hospitalier, y compris dans ses espaces extérieurs.

Des supports accompagnant la nouvelle campagne : les affiches

CHU D'ANGERS

ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ

sans tabac 



“
Au CHU,
on m'accompagne pour
arrêter de fumer.”

PLUS D'INFORMATIONS > 

 Interdiction de fumer dans l'enceinte de l'établissement.

CHU ANGERS
CENTRE HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE

Au CHU, la vie sans tabac,
on la conjugue ensemble.

Lieu de santé
sans tabac 

www.chu-angers.fr/sans-tabac



CHU D'ANGERS

ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ

sans tabac 



“
Au CHU, si je fume,
c'est dans les zones
autorisées.”

PLUS D'INFORMATIONS > 

 Interdiction de fumer dans l'enceinte de l'établissement.

CHU ANGERS
CENTRE HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE

Au CHU, la vie sans tabac,
on la conjugue ensemble.

Lieu de santé
sans tabac 

www.chu-angers.fr/sans-tabac



Des supports accompagnant la nouvelle campagne : les affiches

CHU D'ANGERS

ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ

sans tabac 



“ Au CHU, quand je porte la blouse, je ne fume pas. ”

PLUS D'INFORMATIONS > 

 Interdiction de fumer dans l'encoïnte de l'établissement

CHU ANGERS
CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE

Au CHU, la vie sans tabac, on la conjugue ensemble.

Lieu de santé sans tabac 

 www.chu-angers.fr/sans-tabac

CHU D'ANGERS

ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ

sans tabac 



“ Au CHU, je ne subis pas le tabagisme passif. ”

PLUS D'INFORMATIONS > 

 Interdiction de fumer dans l'encoïnte de l'établissement

CHU ANGERS
CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE

Au CHU, la vie sans tabac, on la conjugue ensemble.

Lieu de santé sans tabac 

 www.chu-angers.fr/sans-tabac

Une communication par la gouvernance à l'ensemble des professionnels : **par mail**

Au CHU, la vie sans tabac, on la conjugue ensemble.

Direction Générale

Envoyé : lun. 06/11/2023 14:21

À : **Direction Générale**



Professeurs, Docteurs, Mesdames, Messieurs,

« Campus hospitalier sans tabac » depuis le 1^{er} novembre 2019, le CHU d'Angers renouvelle ce mois-ci son implication dans la lutte contre le tabagisme dans le cadre de plusieurs actions combinées :

- Comme chaque année, notre participation à la démarche *Moi(s) sans tabac* ;
- Notre engagement dans un processus de labellisation « Lieu de santé sans tabac », qui se concrétisera le 23 novembre prochain par la signature de la charte « Lieu de santé sans tabac », sous l'égide du [RESPADD](#) ;
- Le renouvellement de notre campagne de communication, que vous pouvez dès à présent observer sur le campus.

Cette démarche, pilotée au niveau institutionnel par le Professeur Thierry Urban et le Dr Alexandra Gentil, porte un plan d'actions plus global, traduisant les ambitions portées par le Projet d'Établissement 2020-2024 avec le renforcement des politiques de prévention. En particulier le tabac, 1^{er} facteur de risque en matière de santé, fait l'objet d'un investissement spécifique.



En tant que lieu de santé, notre établissement se doit de protéger les non-fumeurs des effets et désagréments du tabagisme passif, mais aussi d'accompagner les fumeurs - professionnels, patients ou usagers - dans l'arrêt de la consommation de tabac grâce à la mobilisation de l'UCT (Unité de Coordination en Tabacologie). Notre règlement intérieur, récemment validé en Instances, rappelle l'interdiction de fumer sur notre campus hospitalier, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur des bâtiments. Aussi, nous souhaitons souligner l'importance de s'abstenir de fumer en tenue de travail et en particulier en « blouse blanche », à la fois pour une question d'exemplarité et d'hygiène.

Au CHU, la vie sans tabac, on la conjugue ensemble.

Cécile Jaglin-Grimonprez
Directrice Générale

Pr Alain Mercat
Président de la Commission
Médicale d'Établissement

Des supports accompagnant la nouvelle campagne de communication : le Flyer

CHU ANGERS Lieu de santé sans tabac 

ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ *sans tabac*

“ Au CHU, on m'accompagne pour arrêter de fumer. ”

PLUS D'INFORMATIONS > 

Avec le soutien de
LA LIQUE
CONTRE LE CANCER
MARK ET LOIRE

 Interdiction de fumer dans l'enceinte de l'établissement.

Dans le cadre de ses missions de prévention et de soins, le CHU d'Angers s'engage dans une démarche de

LIEU DE SANTÉ *sans tabac*

Vous avez la possibilité d'être accompagné par une équipe pluriprofessionnelle dans la diminution ou l'arrêt de la consommation de tabac. 

L'Unité de Coordination de Tabacologie (UCT) du CHU est à votre écoute et vous accompagne :

-  BILAN DE VOTRE TABAGISME
-  INFORMATION SUR LES MÉTHODES DE SEVRAGE OU DE RÉDUCTION
-  PRISE EN CHARGE PERSONNALISÉE, ETC.

INFORMATION ET PRISE DE RENDEZ-VOUS :

 02 41 35 58 45

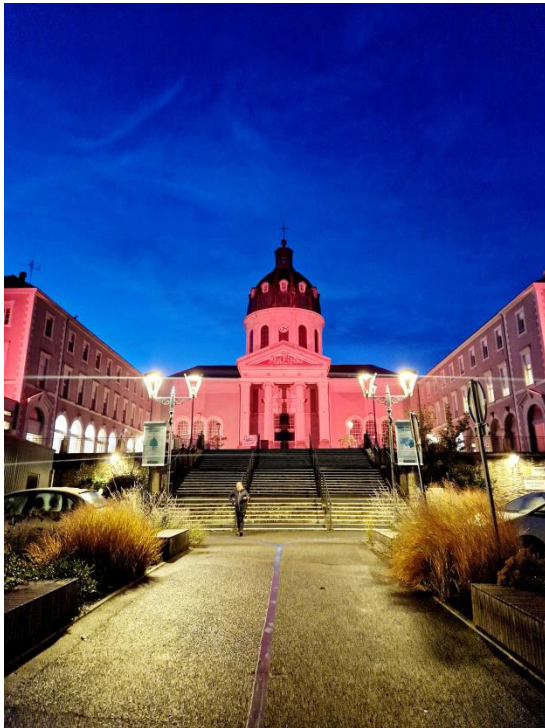
 unitetabacologie@chu-angers.fr

Création Wello - direction Communication CHU Angers - 11/23. Imprimé par nos soins 

Convention de partenariat avec la Ligue contre le cancer pour le déploiement d'outils de communication mobiles à usage interne (flyers, totem, roll up)

Des actions de communication pour accompagner la communication nationale en local

- Le mois sans tabac
 - Illumination de la Chapelle du CHU aux couleurs du MOIST



- Affichage dans les unités de soins des affiches MOIST



FOCUS : partenariat innovant avec le DIEF-IFCS d'Angers : mobiliser les cadre de santé dans la démarche LSST un vecteur de communication de proximité

- Mise en place d'un partenariat avec le **Département des Instituts et Ecoles de Formation (DIEF)** d'Angers et l'**Institut de Formation des cadres de Santé (IFCS)** → le **module 2 de santé publique entièrement consacré à l'axe tabac**

Objectif : la place du cadre de santé dans l'accompagnement d'une stratégie institutionnelle en lien avec la démarche LSST

➤ Des apports théoriques :

- **La littératie en santé et le marketing social (intervention de SPF)**
- La démarche LSST (guide méthodologique du RESPADD)
- Le tabagisme en France : épidémiologie et impacts sanitaires

➤ Une journée d'immersion :

le vendredi 17 novembre 2023, les 40 étudiants ont été reçus dans 3 établissements de santé LSST : CHU d'Angers, CH de Cholet, CH de Laval

- Restitution de cette journée sous la forme de 3 posters pour affichage dans les unités de soins
- Présentation de ces travaux devant le COPIL LSST le 12/04/2024

Qu'est-ce que le marketing social ?



- Définition : « **L'application des techniques utilisées en marketing commercial pour analyser, planifier, exécuter et évaluer des programmes dont le but est la modification volontaire du comportement d'une cible d'individus, afin d'améliorer leur bien-être personnel et celui de la société.** »

Kotler et zaltman, 1971, *Journal of marketing*

- Une démarche structurée :
 1. Définir les objectifs / comportements sur lesquels agir
 2. Comprendre les comportements du public
 3. Identifier les publics à cibler : les publics ne partent pas tous du même point
 4. Mettre en œuvre le dispositif : agir sur les **5 P** du marketing / **5C** du marketing social
 5. Evaluer

Mettre en œuvre le dispositif : agir sur les 5P du marketing



LES « 5 P » :

- Product
- Price
- Place
- Promotion
- + Partnerships



LES « 5 C »* :

- Comportement
- Coût
- Capacité d'accès
- Communication/publicité
- + Collaborateurs

* Copyright Karine Gallopel-Morvan

MOIS SANS TABAC



UN DISPOSITIF DE MARKETING SOCIAL

Inspiré par Stoptober au Royaume-Uni

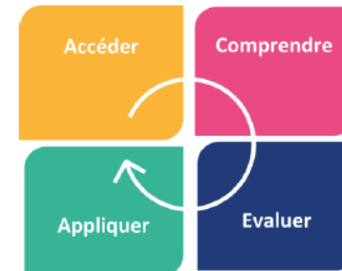
D'octobre à décembre depuis 2016

1. Définir les objectifs / comportements sur lesquels agir
 - Encourager les fumeurs à arrêter de fumer pendant 30 jours en novembre (West & Stapleton, 2008) et à utiliser les outils d'aide à l'arrêt
2. Comprendre les comportements du public
 - En 2022, la France compte toujours près de 12 millions de fumeurs quotidiens et 59 % des fumeurs déclarent vouloir arrêter de fumer*
3. Identifier les publics à cibler
 - Fumeurs âgés de 18 à 64 ans, avec une attention forte sur les populations socio-économiquement défavorisées

Littératie en santé



« La connaissance, les compétences, la motivation et la capacité à repérer, à comprendre, à évaluer et à utiliser des informations sur la santé lors de la prise de décision dans des contextes de soins, de prévention des maladies et de la promotion de la santé pour maintenir ou améliorer la qualité de vie. (Sørensen et al. 2012)



Une responsabilité collective !



Plus de la moitié de la population a des difficultés pour comprendre, accéder, évaluer et utiliser l'information

Des groupes plus vulnérables



➔ Résultats baissent dès 46 ans !

Le contenu de l'information



- Utiliser un **langage clair et simple** : mots de la vie de tous les jours, grammaire simple, un seul verbe par phrase, pas de synonyme, etc.

Le choix de l'information



- Donner une information concrète, adaptée aux **contextes de vie**

Proposer des visuels Ruel, 2018 ; Allaire, 2016



- Visuels plus facilement **mémorisés** que les mots
- Effets positifs sur **l'attention, la compréhension, l'acceptation et l'adhésion** (Houts, 2006 ; Dowse, 2011)
- Bénéfice particulier pour les personnes avec **faible LS**

La communication orale



Capacité à **interagir avec les professionnels.**

Repérage des patients avec faible LS sous-estimé. Adaptation de la prise en charge instinctive (Le Brozec, 2016)

- Sélectionner un nombre limité d'informations (max 3)
- Ne pas surestimer les capacités de l'interlocuteur
- Renforcer le message verbal à l'aide de supports (flyer, post-it, etc.)

La filière santé publique inscrite dans le PMSP 2023-2027 du GHT 49

Projet 2023-2027 en matière de promotion de la santé et de prévention

- **Ambition du GHT 49 pour la filière**

- S'inscrire dans une démarche commune d'établissement de santé sans tabac ;
- Se doter d'une politique commune pour renforcer les interventions de prévention et de promotion de la santé en lien avec le tabac ;
- Enrichir la culture et la pratique de soin d'une démarche et d'actions de promotion de la santé à destination des professionnels ;
- Développer la promotion de la santé pour l'amélioration des conditions de vie ;
- Associer les usagers de l'hôpital ainsi que les professionnels leur permettant d'être en situation de prise en main de leur propre santé.

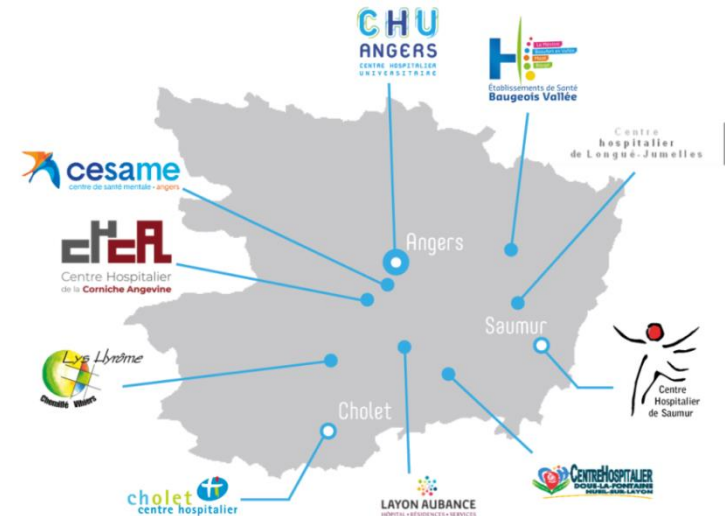
- **Orientations stratégiques**

Mener une action commune pour l'ensemble des établissements du GHT 49 : « Lieu de santé sans tabac » pour :

- Donner aux personnels hospitaliers "*l'opportunité de maintenir ou prendre durablement de bonnes habitudes de vie, depuis leur lieu de travail*" ;
- Expérimenter sur le lieu de travail des programmes innovants en matière de prévention et de promotion de la santé pour le personnel.

4 hôpitaux de proximité (CH de Layon Aubance, CH de Doué en Anjou, CHI Lys Hyrôme, Etablissement de Santé Baugeois Vallée) s'engagent dans la démarche LSST de 2023 à 2025, dossier de candidature AMI fonds addiction 2023 validé par l'ARS avec un accompagnement financier à hauteur de 202 000 euros

2 CH (CHOLET et SAUMUR) engagés dans la démarche depuis 2019



Dossier n° 2023-FLADD-016
Déposé par : GHT 49

Direction de la Santé Publique Environnementale
Département Prévention et Actions sur les Déterminants de Santé
ARS-PDL-DPPS-DPSP-SUBV@ars.sante.fr

Monsieur,

Le Comité de Pilotage du PRPA a accordé un avis favorable à votre proposition « **Implémentation de la démarche LSST concernant les établissements du GHT 49** » dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Fonds de lutte contre les addictions 2023 » de l'ARS des Pays de la Loire.

A la suite de cela, le dossier de candidature que vous nous avez adressé a également fait l'objet d'une validation.

Un financement de **202 000 €** vous est accordé. Ce montant correspond à l'équivalent de 1 ETP réparti sur l'ensemble des établissements engagés pour un coût annuel de 50 K€ sur trois ans. Les moyens matériels et la communication sont quant à eux, soutenus à hauteur de 52 K€ sur la durée du projet.

THE
END

The image shows the words "THE END" arranged on a dark, textured surface. Each letter is constructed from multiple discarded cigarette butts, with the white filter and orange-tipped end visible. The butts are broken and scattered, suggesting a state of decay or completion. The background is dark and appears to be asphalt or a similar material, with some small debris scattered around.