



# **Les 26èmes Rencontres du RESPADD : L'alcool dans tous ses états**

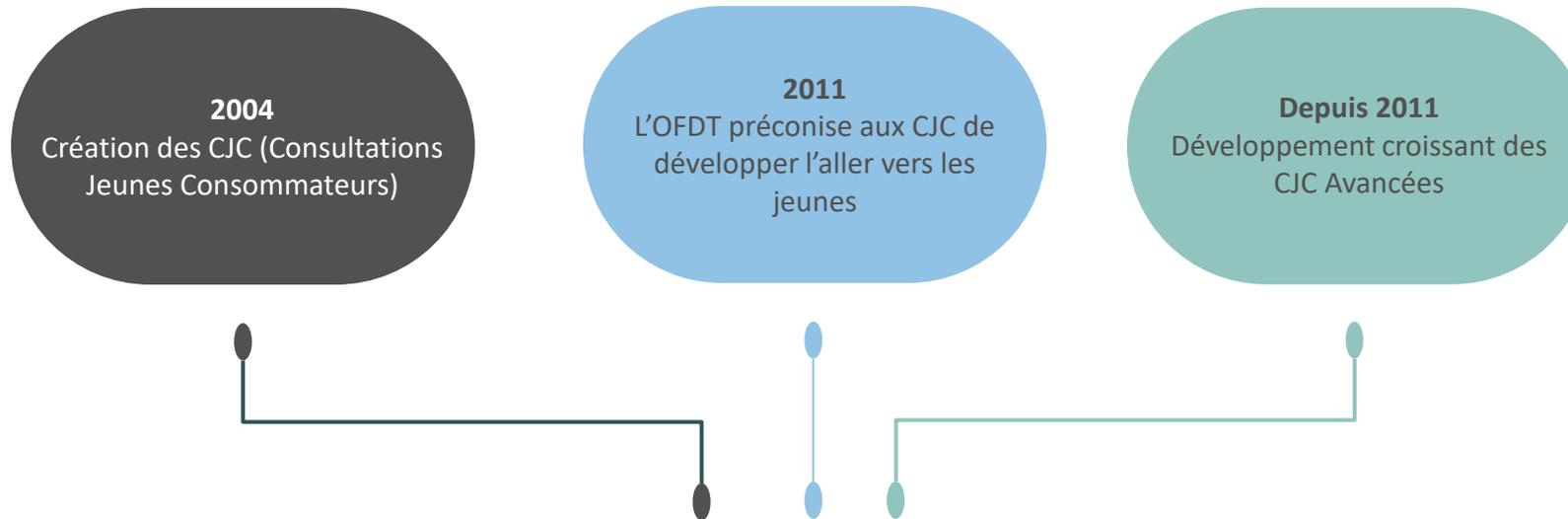
**Intervenir précocement : du RPIB à la CAPU, de la CJC aux urgences**

**Les CJC Avancées : du conceptuel à l'opérationnel**

03 juin 2022 – Marlène Boucault (cheffe de projet prévention) et Guillaume Moreau (psychologue CSAPA-CJC 89)

# 1 La genèse du projet sur les CJC Avancées

Rappel de la création et de l'évolution du dispositif CJC



**Développement des CJC Avancées**  
*(Consultations délocalisées dans les lieux où se trouvent les jeunes)*

# 1 La genèse d'un projet sur les CJC Avancées

Des études sur les CJC échelonnées dans le temps



2006

Premier bilan des « consultations cannabis »

01

2008

Activité des « consultations jeunes consommateurs » (2005-2007)

02

2009

Évaluation du dispositif des « Consultations jeunes consommateurs » (2004-2007)

03

2011

Synthèse des focus groups « Consultations Jeunes Consommateurs »

04

2015

Dix ans d'activité des « consultations jeunes consommateurs »

05

2016

Évolution du public des CJC (2014-2015)

06

2017

Les pratiques professionnelles en CJC

07

**Les Consultations Jeunes  
Consommateurs  
*Avancées***



## 2 Le projet « Modélisation et déploiement de CJCA »



Comprendre les facteurs d'efficacité qui favorisent l'accès aux soins des jeunes dans les CJCA



Modéliser des CJCA ayant recours à des interventions efficaces en matière d'accès aux soins



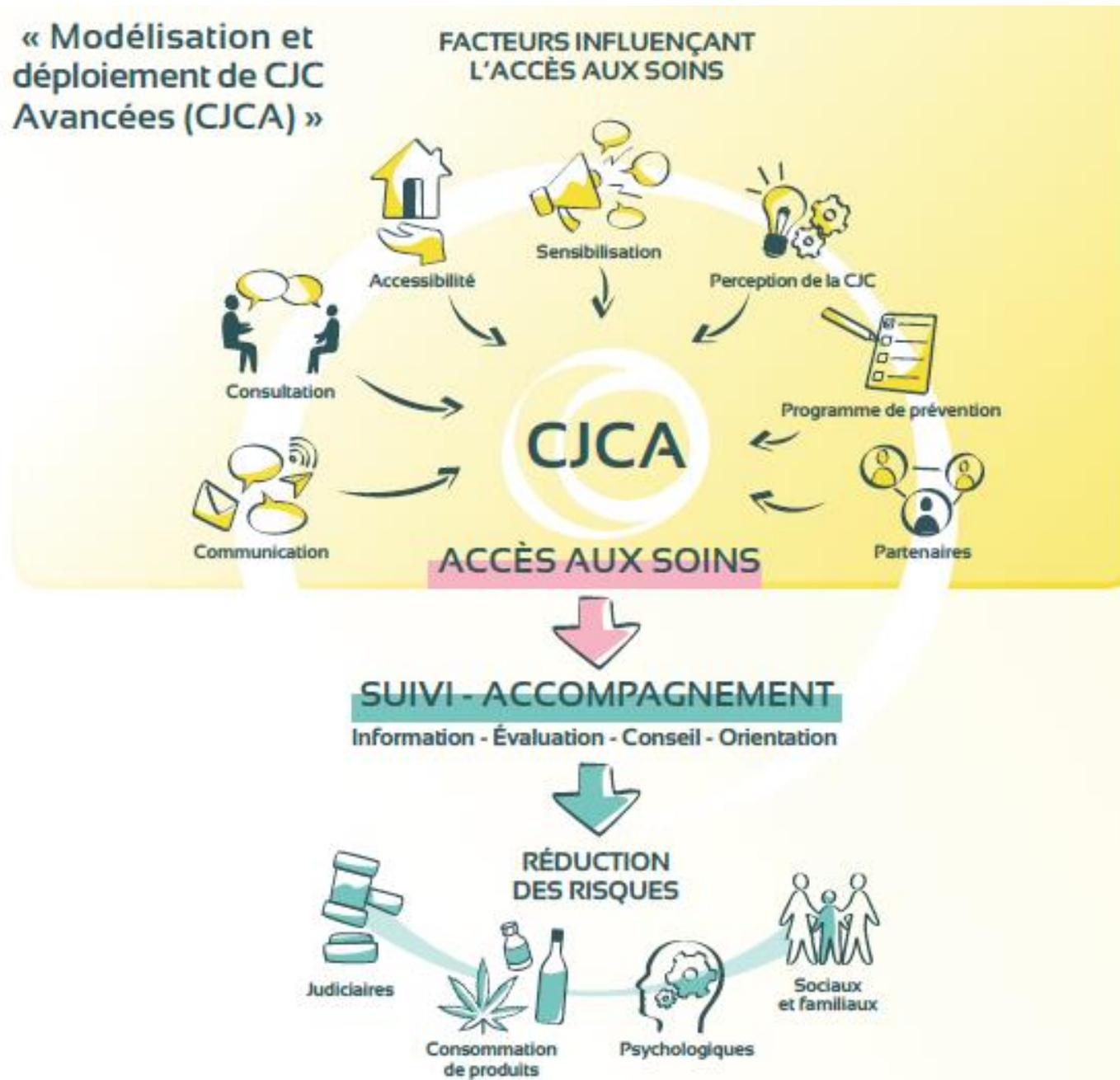
Toutes les CJC de France



3 étapes sur 3 années  
(2020 à 2023)

# Périmètre du projet CJCA

« Modélisation et  
déploiement de CJC  
Avancées (CJCA) »



# Les étapes du projet

1

## DIAGNOSTIC

OCTOBRE 2020 → AOÛT 2021

Identifier les grandes familles de CJA existantes, comprendre leurs spécificités et identifier des variables explicatives de l'efficacité des CJA dans l'accès aux soins.



État des lieux des CJA existantes



Enquête qualitative sur 12 CJC



Rédaction d'un guide



LANCEMENT D'UN APPEL  
À CANDIDATURES D'EXPÉRIMENTATION

2

## EXPÉRIMENTATION

SEPTEMBRE 2021 → AOÛT 2022

Tester des facteurs à priori efficaces dans l'accès aux soins des jeunes dans différents contextes afin de mieux appréhender ces variables explicatives et comprendre les conditions de leur efficacité. En proposer une ou plusieurs modélisations.



Sélection de 30 projets de CJA



Enquête qualitative et enquête quantitative sur les 30 projets



Actualisation du guide



LANCEMENT D'UN APPEL  
À CANDIDATURES DE DÉPLOIEMENT



Les étapes  
du projet  
« Modélisation  
et déploiement  
de CJC Avancées  
(CJA) »

3

## DÉPLOIEMENT

SEPTEMBRE 2022 → SEPTEMBRE 2023

Évaluer l'efficacité des modèles d'intervention et proposer un déploiement à une plus grande échelle afin de comprendre les conditions de généralisation et de transférabilité des modèles.



Sélection de 60 projets de CJA



Enquête qualitative et enquête quantitative sur les 60 projets



Finalisation du guide



PUBLICATION DU GUIDE FINAL DES MODÈLES  
D'INTERVENTION ET RÉALISATION D'UN SÉMINAIRE

Illustration: R. L. 2023 123

# 3 Le Guide des CJC Avancées

Les 3 grands axes d'intervention



Le Guide des CJC Avancées

## 3 grands axes d'intervention



axe 1

L'adaptation des CJC  
aux configurations  
territoriales



axe 2

Consultations  
avancées à  
composantes multiples



axe 3

Organisation  
fonctionnelle et  
structurelle du  
partenariat

# 4 Du conceptuel à l'opérationnel



Apporter une réponse aux demandes des jeunes, prévenir les risques liées aux usages et améliorer l'informations sur les produits



Accueil, information et évaluation des consommations des jeunes



Les jeunes et leur entourage



Un maximum de 5 consultations



«J'ai dû accepter d'y aller mais j'étais pas très partant au début. Mais après, j'ai eu un bon contact avec lui [l'intervenant CJCA] au début et ça m'a pas dérangé d'y retourner une deuxième fois puis de venir à l'association. »

**Entretien avec un jeune, 18 ans, rencontré *via* son lycée, CJC 12**

# 4 Du conceptuel à l'opérationnel



## Préconisation n°6.4.3 : Identifier les rôles des partenaires

*Les partenaires peuvent être impliqués à différents niveaux. Il est donc important d'identifier le bon interlocuteur selon ses besoins (partenaire prescripteur, partenaire relais, partenaire de prévention, etc.)*

## Préconisation n°6.4.4 : Améliorer la visibilité des CJCA auprès des jeunes, de leur entourage et des professionnels

*Avoir des relais actifs qui peuvent communiquer sur la CJCA*



## Préconisation n°7.4.3 : Sensibiliser les équipes – Focus sur la prise de RDV

**Les premiers contacts et la prise de rendez-vous avec les jeunes jouent un rôle important et peuvent conditionner sa venue ou non à la consultation.** *Le rôle du secrétariat se révèle ainsi important. La présentation claire du cadre de l'intervention et un discours rassurant facilitent la venue du jeune.*

## Préconisation n°7.4.2 Développer la communication par les pairs

**Accélérer l'effet « bouche-à-oreille » entre les jeunes afin de rendre plus lisible la CJCA et faciliter la levée des craintes associées.**



« Il faut pouvoir leur donner un premier goût de ce qu'on est et de comment on intervient. Il faut aussi beaucoup travailler sur les représentations, beaucoup pensent qu'on est un centre de désintox'. Donc dire qui on est, comment on travaille, comment on accueille. »

Entretien avec une  
professionnelle  
CJCA, CJC 12

# 4 Du conceptuel à l'opérationnel



## Préconisation n°7.4.3 : Sensibiliser les équipes

La sensibilisation des équipes permet **de faire connaître la CJCA** auprès des équipes et de **les outiller pour savoir repérer et orienter un jeune.**

## Constat n°7.3.2 : Des représentations stigmatisantes associées à la CJC – CJCA

L'assimilation de la CJC au CSAPA entretient une image stigmatisante à l'égard de la CJC, perçue comme un lieu accueillant des personnes « addictes ». Par ailleurs, les jeunes nourrissent des représentations négatives sur les objectifs et méthodes d'interventions des professionnels de la CJC.

« Justement, sur ces affiches, il faudrait marquer que c'est de l'écoute et pas de la répression. Il faudrait faire un petit slogan, faire comprendre qu'ils ne sont pas là pour nous juger ou pour nous interdire les choses, mais pour nous accompagner, nous aider. »

**Entretien avec un jeune, 23 ans, rencontré via la Maison des Adolescents, CJC 4 »**



# 4 Du conceptuel à l'opérationnel

## Préconisation n°6.4.7 Sélectionner le type de consultation avancée adapté au territoire, aux structures

La taille du territoire (faible ou forte densité), la mobilité des jeunes, accessibilité de la consult et la dynamique territoriale sont autant de facteur à prendre en compte pour identifier le(s) meilleures types de consultation avancée : **permanence, consultation à la demande, consultation en présentiel et/ou distanciel**

## Préconisation n°6.4.8 Proposer des lieux proches, confidentiels et rassurants

Le territoire ou la structure dans lequel/laquelle est implantée la CJCA a un effet sur son accessibilité, aussi bien en raison de ses caractéristiques propres que de la manière dont il/elle est perçu(e) par les jeunes.



## Constat n°6.3.3 - L'offre de soins disponible sur le territoire : un facteur prédictif de l'appréciation de la CJC

Il pourrait exister une différence d'appréciation de la CJC selon l'offre de soins disponible sur le territoire : en territoire rural, Les difficultés d'accès au soin créent dans les territoires ruraux enquêtés **un sentiment de soulagement, voire de reconnaissance quand des consultations de proximité sont proposées.**

# 4 Du conceptuel à l'opérationnel

## Constats 8.3.1 et 8.3.2: La personnification de la CJCA et du partenariat

La venue du jeune en CJCA est corrélée à l'incarnation de la CJC par son intervenant et l'image qu'il peut véhiculer auprès des jeunes. Cela dépend également du lien de confiance établi entre les équipes partenaires avec leurs jeunes.



axe 3

## Préconisation n°7.4.4 Mettre en place des permanences

**Les permanences permettent d'avoir des temps informels avec l'équipe et les jeunes ;** ce qui permet à l'intervenant CJC de faire partie du quotidien de la vie de la structure et facilitent la **création d'une relation de confiance entre l'intervenant CJC avec l'équipe et les jeunes.**



axe 2

## Préconisation n°8.4.2 Cadrer et consolider le partenariat

**La relation de confiance entre professionnel de CJC et professionnel partenaire est un facteur important dans la facilitation du partenariat.** Pour autant elle doit reposer également sur un cadre structurant

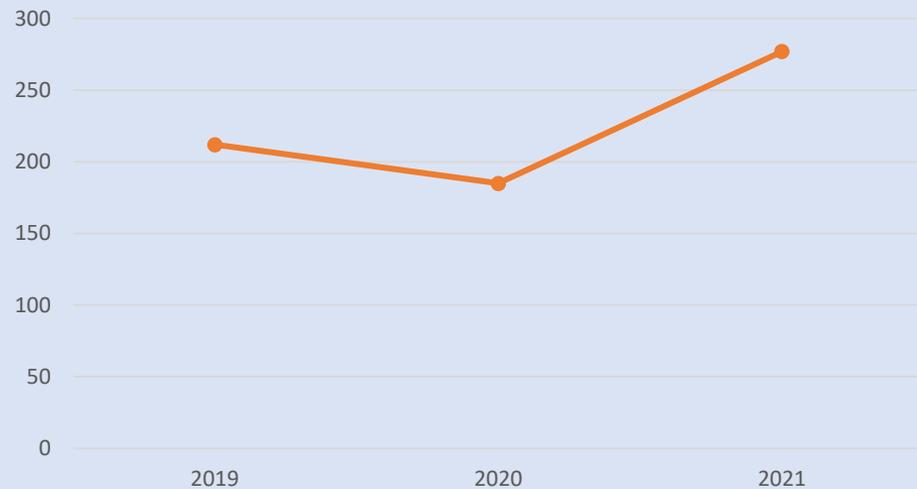
- **Nommer un ou plusieurs référents** au sein de la structure partenaire en précisant les rôles
- **Définir des temps formels** (participation à des réunions de débriefing, des réunions de service, et dans quels objectifs).



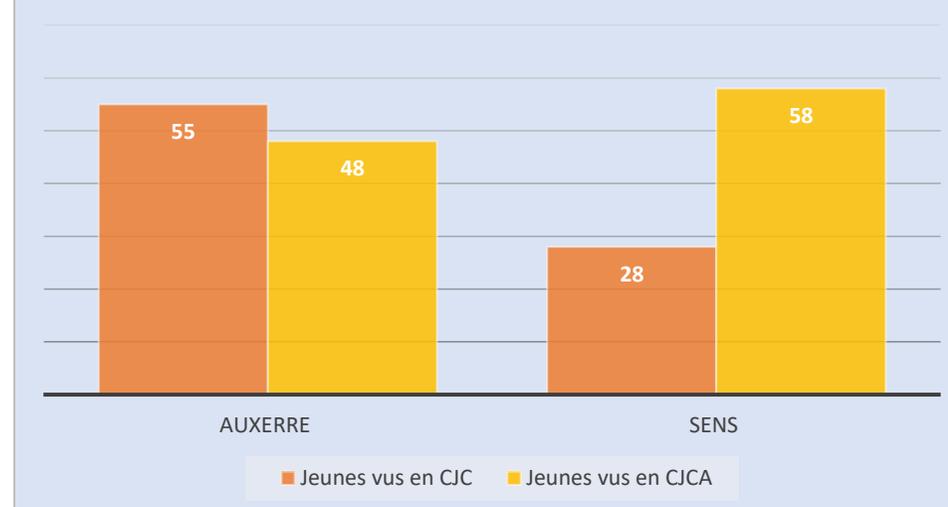
# 4 Du conceptuel à l'opérationnel

Données sur la file active de la CJC de l'Yonne

### Evolution de la file active de la CJC de l'Yonne (Auxerre et Sens)



### File active de la CJC et CJCA d'Auxerre et Sens - Janvier à mai 2022



## 4 Du conceptuel à l'opérationnel

**« La majorité des CJC réalisent moins de 10 consultations individuelles par mois. À l'inverse, 4 % des structures (parmi les plus importantes en taille) font état d'une activité de plus de 25 consultations par mois. »**

*(OFDT, Dix ans d'activités des « Consultations jeunes consommateurs », Tendances 101, 2015)*

**« Partant de ces constats, les groupes ont été interrogés sur leurs «bonnes pratiques de recrutement » éventuellement transposables dans d'autres CJC, et invités à réfléchir à des propositions de correction des mécanismes freinant le recrutement des jeunes et de leurs familles :  
Se rapprocher du public-cible en assurant une présence dans les lieux fréquentés par les jeunes, ouvrir des consultations avancées dans les lieux fréquentés par les jeunes »**

*(OFDT, Synthèse des Focus group « Consultations jeunes consommateurs », 2011)*

# MERCI !

(modifier le texte de fin et les contacts)

Reconnue d'utilité publique Suivez-nous sur :

Fondée en **1872** par Louis Pasteur et Claude Bernard

[www.addictions-france.org](http://www.addictions-france.org) • [contact@addictions-france.org](mailto:contact@addictions-france.org)

ANPAA – 20, rue Saint-Fiacre 75002 Paris • Tel : 01 42 33 51 04

🐦 AddictionsFr

📘 Association Addictions France

🌐 Association Addictions France