

30 MARS 2022  
COLLOQUE « LIEUX ET ESPACES SANS TABAC »



# ***LES ESPACES SANS TABAC***

Marion HAMROUNI - Directrice

Un projet de



# 1. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE ET DES RÉSULTATS





# PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

## L'OBJECTIF DU PROJET :

Promouvoir des **espaces de convivialité extérieurs sans tabac** auprès des **professionnels et des clients** des établissements CHRDC\* grâce à des **outils en ligne**, accessibles sur smartphones afin de :

 <p>Protéger la population et les professionnels contre le tabagisme</p>	 <p>Permettre aux employeurs de réaliser leur obligation de protection contre le tabagisme vis-à-vis de leurs employés</p>	 <p>Renforcer la motivation des anciens fumeurs et des personnes souhaitant arrêter de fumer</p>	 <p>Contrecarrer l'argumentaire des industriels du tabac qui établissent un lien entre le tabac et les moments de convivialité</p>
 <p>Réduire l'initiation au tabagisme, et notamment celle des jeunes</p>	 <p>Protéger l'environnement des mégots et de la pollution de l'air</p>	 <p>Dénormaliser le tabagisme en société</p>	

\*Cafés, bars, hôtels, restaurants, discothèques, casinos

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

# 1

**Promouvoir la charte** et faire connaître le dispositif multimédia auprès des professionnels de la restauration et du public, via une **campagne de communication** multisupports



## Campagne de communication à destination des professionnels

- Démarchage individuel (en continu)  
600+ établissements contactés
- Mobilisation des adhérents (2021)  
2000 brochures « Rejoignez le mouvement ! » distribuées et explicitées sur le terrain
- Campagne franchises (2021-2022)  
45 franchises de restauration sélectionnées

## Campagne de communication à destination du grand public

- 2 sondages OpinionWay (2021 et 2021) et 1 DNF (2020)  
De 48% à 56% de Français favorables
- Diffusion de communiqués et de dossiers de presse  
32 200 000 personnes potentiellement touchées par les reprises presse
- 2 passages à la radio
- 9 lives sur Instagram
- 2 concours avec influenceurs, sur Instagram

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

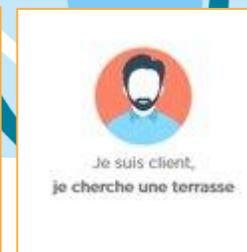
## 2

### Référencer dans l'annuaire

et **valoriser** sur divers médias associés, les établissements mettant à disposition de leur clientèle des terrasses non-fumeur ou avec des zones non-fumeur



[www.materrassesanstabac.com](http://www.materrassesanstabac.com)  
[@materrassesanstabac](https://www.instagram.com/materrassesanstabac)



### Site internet et application « Ma Terrasse sans Tabac »

- Nombre de pages vues > nombre de visites (x2)  
Une consultation certaine des contenus
- 60% des visites via le mobile  
Une utilité vérifiée

### Pages Instagram, Facebook et YouTube pour la valorisation des établissements signataires

- Interviews d'établissements participants  
169 vues en moyenne par vidéo
- Publications individuelles  
69 établissements mis en avant (avec accord)



# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

## 3

Créer et renforcer des **partenariats élargis** avec représentants de la profession, et avec les acteurs économiques et associatifs du tourisme, promotion de la



## Double proposition de **partenariat**

- Apport de visibilité
  - Relai de nos communications
  - Publications d'articles / de posts
  - Liens vers le site dans leurs communications
- Participation au déploiement du projet
  - Interventions sur nos canaux de communication
  - Prise de parole à plusieurs voix
  - Participation à nos événements de terrains
  - Proposition de terrasses à contacter par DNF
  - Portage du projet auprès de leurs élus

## Partenaires mobilisés entre 2018 et 2021

- 27 partenaires mobilisés :
  - 2 institutions françaises
  - 4 syndicats
  - 4 professionnels de santé
  - 17 associations engagées dans la vie démocratique (3), la santé (8) et l'environnement (6)

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

## 4

Mobiliser les **municipalités** dans leur démarche de **dénormalisation** du tabac par l'animation et le déploiement de la charte



## Deux vagues de mobilisation

- Démarchage individuel  
599 collectivités contactées
- 1 projet de webinaire
- 3 partenaires impliqués

## Une boîte à outils

- 1 argumentaire
- LA charte d'engagement pour les établissements CHRDC
- 1 brochure pour les établissements CHRDC
- 1 présentation pour les municipalités

[www.materrassesanstabac.com/  
boite-a-outil](http://www.materrassesanstabac.com/boite-a-outil)

## 2. LEVIERS IDENTIFIÉS POUR LA MISE EN PLACE D'ESPACES SANS TABAC





# LEVIERS IDENTIFIÉS

## Approche commerciale

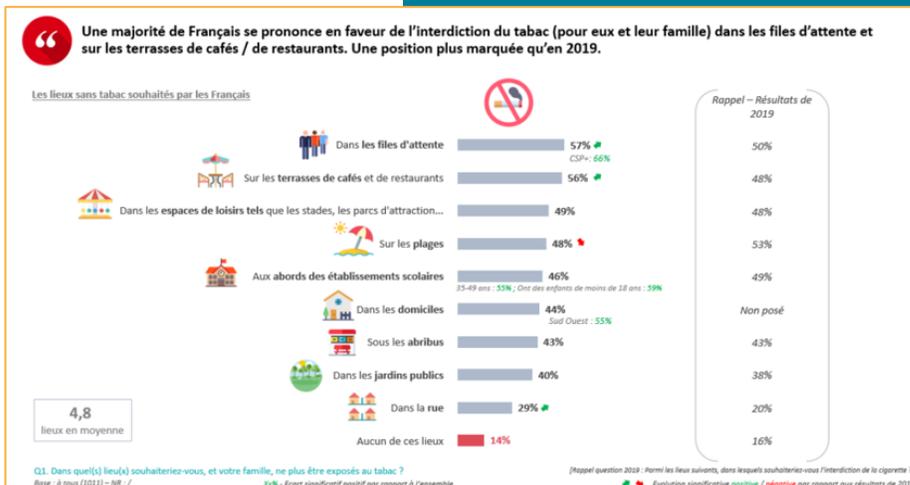
Rendre la demande de la clientèle visible pour susciter l'offre

- 56% favorables aux terrasses extérieures sans tabac ;
- 86% favorables à **davantage d'espaces sans tabac**.

- Auto-persuasion que la demande de protection est isolée / secondaire  
Volonté d'être **consomm-acteur**

## Mutualisation des moyens

Décomplexifier le(s) dispositif(s) pour les cibles



## Co-construction de la stratégie d'action avec les cibles

Rendre les bénéficiaires, acteurs à part entière

- **Relai et amplificateur** d'actions ;
- **Crédibilité** auprès des pairs ;
- **Mouvement** permanent.



# 3. CONTINUITÉ & PERSPECTIVES



DEMAIN SERA  
NON-FUMEUR



# CONTINUITÉ / PERSPECTIVES

## Plus de visibilité pour mobiliser

### Au niveau national :

- Une **campagne de communication presse** avec témoignages clients / restaurateurs et sondage ;
- Une **stratégie d'influence** d'envergure pour impliquer le grand public sur les réseaux sociaux ;
- Une **campagne événementielle** pour sensibiliser et inviter à l'expérience du sans tabac en terrasse, en partenariat avec des associations environnementales et locales.

## L'accompagnement sur le terrain

### Au niveau régional :

- Nouveaux **outils d'accompagnement** pour les restaurateurs et les collectivités ;
- Prise en compte des **spécificités locales** pour viser des objectifs réalistes et cohérents ;
- **Généralisation** de l'offre pour réduire les disparités territoriales.

# MERCI !

Contact :  
[france@dnf.asso.fr](mailto:france@dnf.asso.fr)



Un projet de



13, rue d'Uzès 75002 PARIS - Tél : 01 42 77 06 56 - [france@dnf.asso.fr](mailto:france@dnf.asso.fr)