

Comment accroître le nombre de jeunes fumeurs pour plus de profits ? Un document de l'industrie du tabac

Un outil pour aider les adolescents et les adultes à comprendre comment pense l'industrie du tabac pour inoculer en 3 stades la dépendance tabagique à des jeunes qui ne fument pas. Entrer dans le cerveau de l'industrie du tabac aide à mieux comprendre les facteurs de l'initiation du tabagisme et à les combattre.

EFFECTS EXPECTED OR DERIVED FROM CIGARETTE SMOKING			
	Pre-Smoker ¹	Learner ¹	Smoker ¹
I. PHYSICAL EFFECTS			
A. Nicotine Response	0	--	+++
B. Sensory Effects			
1. Irritancy-Harshness	0	---	-
2. Flavor	+	-	+
3. Other Mouth Feel - Dryness, Astringency, etc.	0	--	-
4. Visual - Pack, cigarette and smoke attributes	0	+	++
C. Manipulative Effects - Handling, lighting, puffing, holding, ashing, extinguishing	-	-	++
II. PSYCHOLOGICAL EFFECTS			
A. Group Identification - Participating, sharing, conforming, etc.	+++	+++	0
B. Stress and Boredom Relief - Buys time, valid interruption, bridges awkward times and situations, something to do, etc.	+	++	+++
C. Self-Image Enhancement - Identification with valued persons, daring, sophisticated, free to choose, adult, etc.	++	+++	-
D. Experimentation - Try something new, experiment, etc.	+++	+++	0
<p>1+ = positive 0 = none - = negative</p>			

Tobacco industry
document 1973

Ce facsimile est la reproduction d'une des tables d'un mémorandum de la compagnie de tabac *RJ Reynolds* écrit en 1973 pour organiser le lancement d'une nouvelle marque de cigarette destinée spécifiquement à attirer les jeunes en tabagie. L'interprétation par l'industrie du tabac des facteurs positifs ou négatifs nécessaires pour accroître le marché du tabac est noté de - - - à +++ (NB : l'industrie considère tous les facteurs augmentant le nombre de fumeurs comme des facteurs positifs pour leur marché) ?

Au verso de cette page vous trouverez une version en français du document de l'industrie du tabac, visant à faire entrer les jeunes en tabagie.

Il existe plusieurs façons d'utiliser ce document, mais la plus efficace est probablement de l'étudier en petits groupes : un animateur demande à de petits groupes d'individus de répondre successivement aux questions ci-dessous, ...ou à d'autres.

QS1 Quels sont, selon le document joint de l'industrie du tabac, les paramètres positifs ou négatifs les plus importants pour les **non-fumeurs** ? (L'industrie les qualifie de pré-fumeurs, car elle espère bien les capter et en faire des apprentis fumeurs (*learners*)).

- Personnellement, comment auriez-vous côté de --- à +++ ces 10 paramètres ?
- Avez-vous en tête un exemple d'action de l'industrie du tabac visant à avoir une incidence sur l'un de ces facteurs ?
- Que peut faire la société civile ou le législateur pour contrer ces actions de l'industrie du tabac ?

QS2 Quels sont, selon le document joint de l'industrie du tabac, les paramètres positifs ou négatifs les plus importants pour les "**learners**" (apprentis fumeurs) que l'industrie espère faire devenir fumeurs ?

- Personnellement, comment auriez-vous côté de --- à +++ ces 10 paramètres ?
- Avez-vous en tête un exemple d'action de l'industrie du tabac visant à avoir une incidence sur l'un de ces facteurs ?
- Que peut faire la société civile ou le législateur pour arrêter ces actions de l'industrie du tabac ?

QS3 Comment expliquez-vous l'évolution de l'**image de soi** entre les 3 groupes : pré-fumeurs, apprentis fumeurs et fumeurs, décrits dans ce document de l'industrie du tabac en 1973 ?

QS4 L'industrie du tabac note en 1973 que « les jeunes fumeurs utilisent la cigarette principalement par addiction à la nicotine et qu'ils ont une image d'eux même moins positive que les non-fumeurs ».

- Etes-vous d'accord avec cette analyse de l'industrie du tabac ?
- Que fait l'industrie du tabac pour optimiser à son profit ces paramètres ?
- Que peut faire la société civile et le législateur pour la combattre ?

QS5 Votre question ?

Comment pense l'industrie du tabac → sa stratégie de recrutement de jeunes fumeurs

Ceci est un document de travail de l'industrie du tabac pour lancer en 1973 une marque de cigarettes destinées aux jeunes (voir recto)

Paramètres physiques		Pre-fumeur	Apprenti	Fumeur
A	Réponse à la nicotine	0	--	+++
B effet sensoriel	Irritation (throat-hit)	0	---	-
	Arôme	+	-	+
	Autre : sensation bouche sèche, astringence, etc...	0	--	-
	Visuel du paquet de cigarette et des attributs fumeur	0	+	++
	Effet de la gestuelle, prise en main, etc	-	-	++
Paramètres psychologiques		Pre-fumeur	Apprenti	Fumeur
A	Identification au groupe, partage, norme sociale, etc	+++	+++	0
B	Gestion du stress et de l'ennui, gérer le temps, pause, permet de gérer les moments difficiles, avoir quelque chose à faire, etc	+	++	+++
C	Amélioration de l'image de soi, identification à des leaders, audace, sophistiqué, libre de choisir, devenir adulte, etc	++	+++	-
D	Expérimentation, essayer quelque chose de nouveau, expérimenter, etc.	0	+++	0

Exercice = Entrez dans la tête de l'industrie du tabac pour recruter de jeunes fumeurs en identifiant les points positifs (+, ++, +++) et négatifs (à gommer) (-, --, ---) qui vous permettront de les accrocher

Paramètres physiques		Pré-fumeur	Apprenti fumeur	Fumeur
A	1 Réponse à la nicotine		-	
B	2 Effet sensoriel : irritation (Throat-hit)			
	3 Arôme			
	4 Autre : sensation bouche sèche, astringence, etc.			
	5 Visuel du paquet de cigarettes et des attributs du fumeur			
	6 Effets de la gestuelle, prise en main, etc.			
Paramètres psychologiques				
A	7 Identification au groupe, partage, norme sociale etc.			
B	8 Gestion du stress et de l'ennui, gérer le temps, pause, permet de gérer les moments difficiles, avoir quelque chose à faire, etc.			
C	9 Amélioration de l'image de soi, identification à des leaders, audace, sophistiqué, libre de choisir, devenir adulte, etc.			
D	10 Expérimentation, essayer quelque chose de nouveau, expérimenter, etc.			

