



# Les consultations jeunes consommateurs (CJC) en 2014.

## Mise en oeuvre et pratiques professionnelles : le rôle majeur des relais d'orientation

Ivana OBRADOVIC  
Directrice adjointe de l'OFDT

27 mars 2015  
Journée d'échanges professionnels  
organisée par le GRVS et la ville de Valbonne Sophia Antipolis

# Plan

## **1. Tendances épidémiologiques en population jeune et enjeux régionaux**

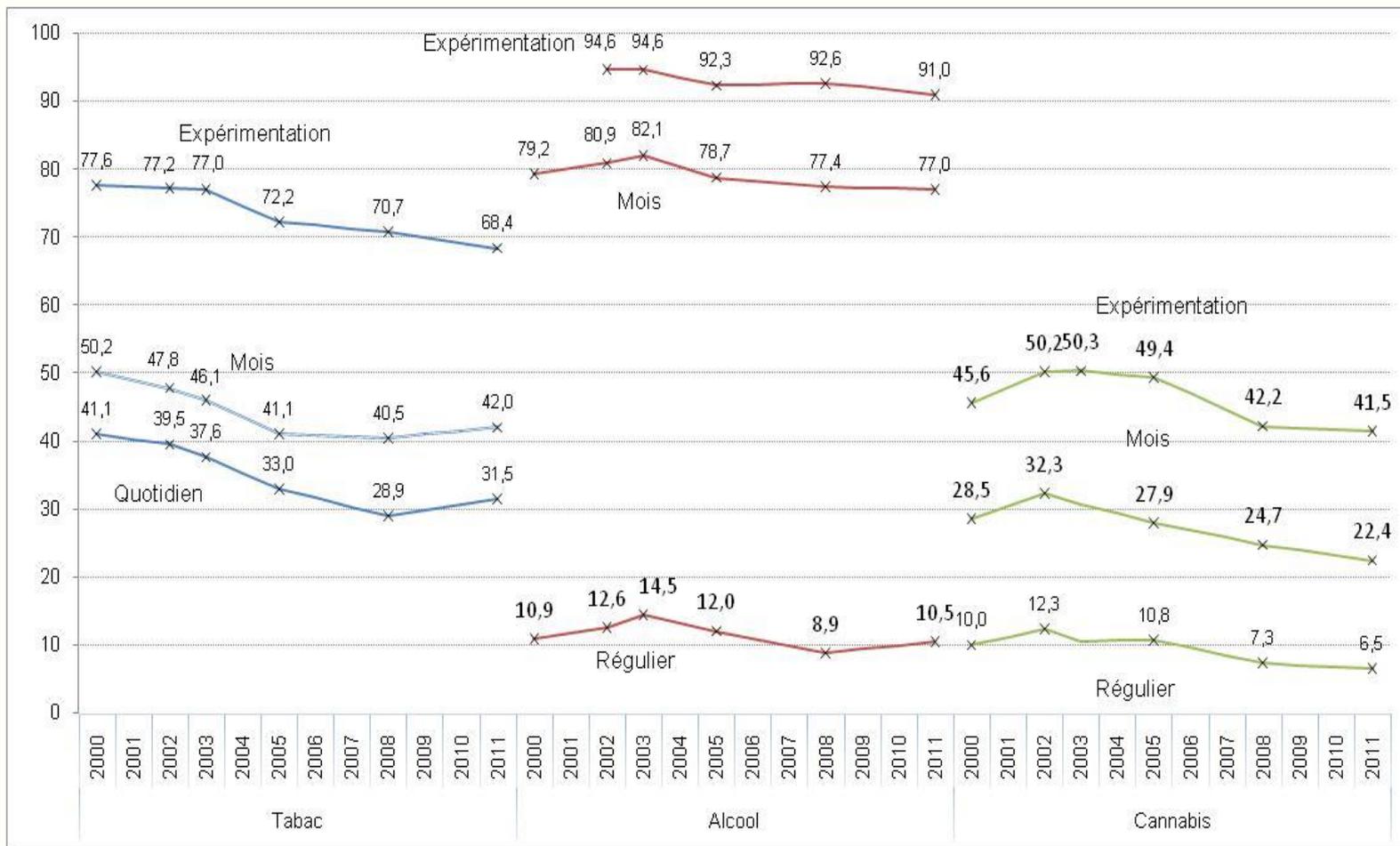
## **2. Premiers résultats de l'enquête CJC 2014 : état des lieux national et spécificités de la région PACA**

- Dix ans d'activité des CJC : bilan en 2014
- Profil du public
- Pratiques professionnelles (repérage, stratégies de prise en charge...)

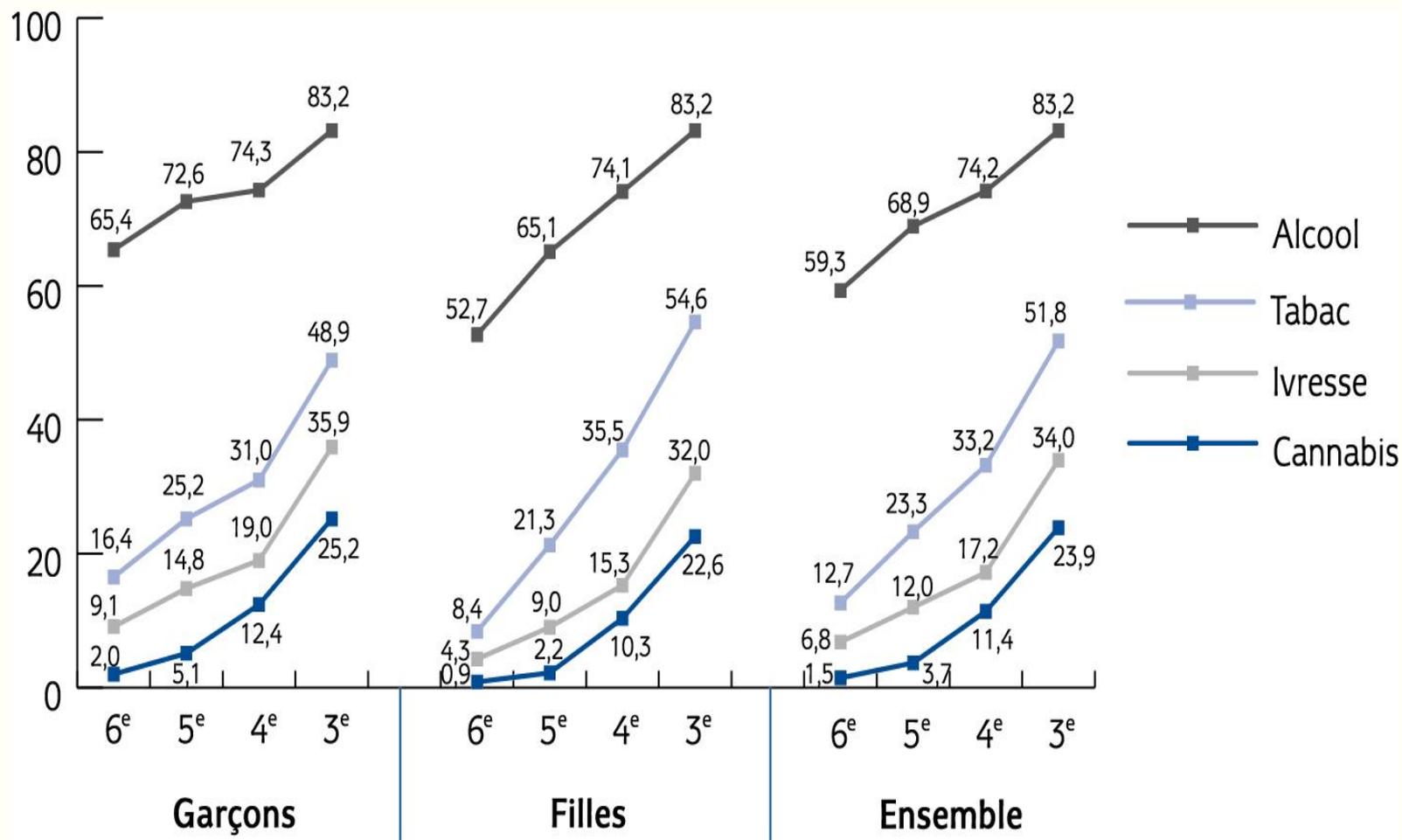
## **3. Conclusion**

# Tabac, alcool, cannabis à l'adolescence

## Évolution des niveaux d'usage à 17 ans



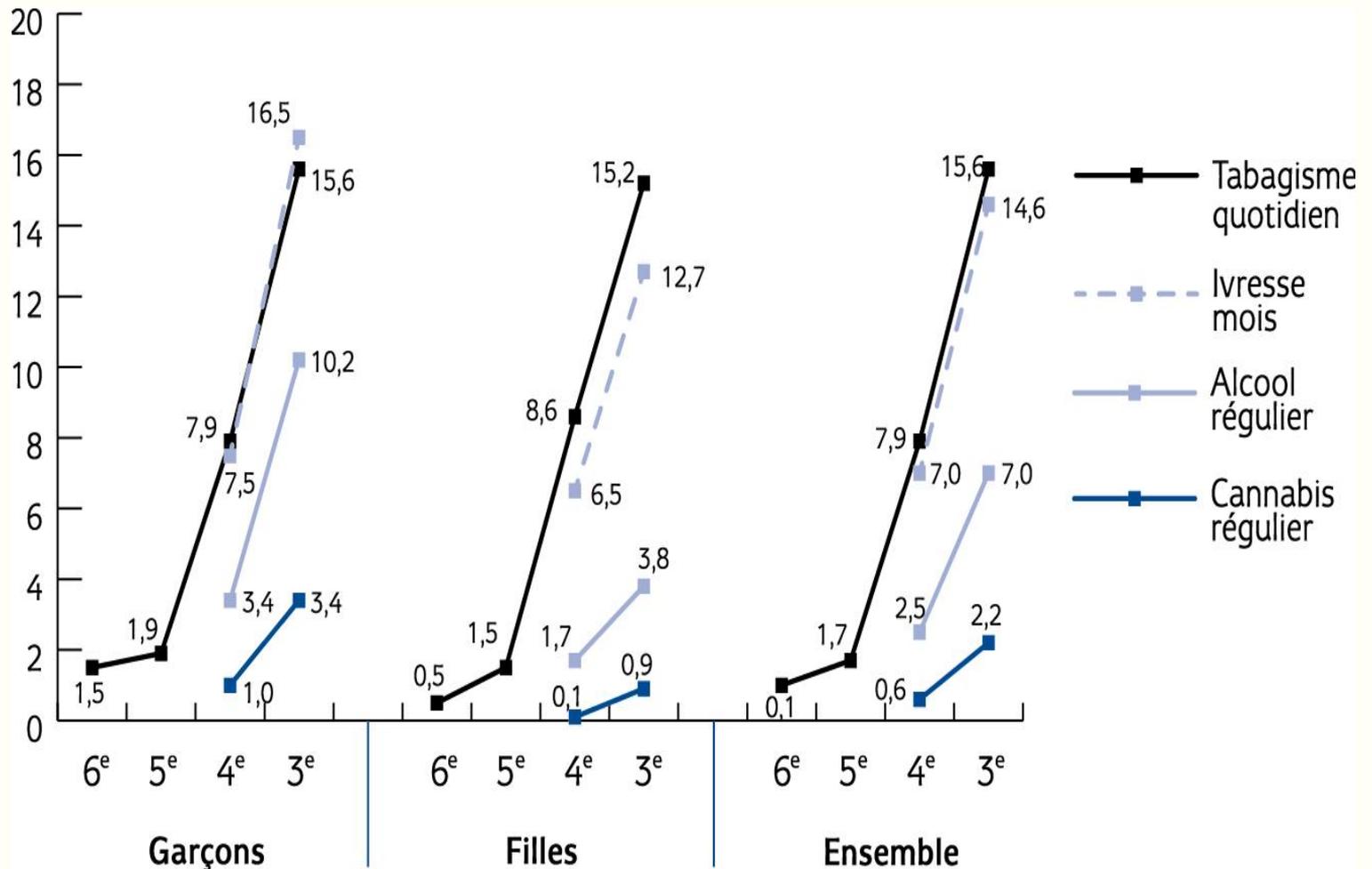
# Expérimentation d'alcool, de tabac et de cannabis pendant les « années collège » (selon le sexe et la classe)



Source : HSBC 2010 (OFDT, INPES, Education nationale)

# Alcool, tabac et cannabis pendant les « années collège »

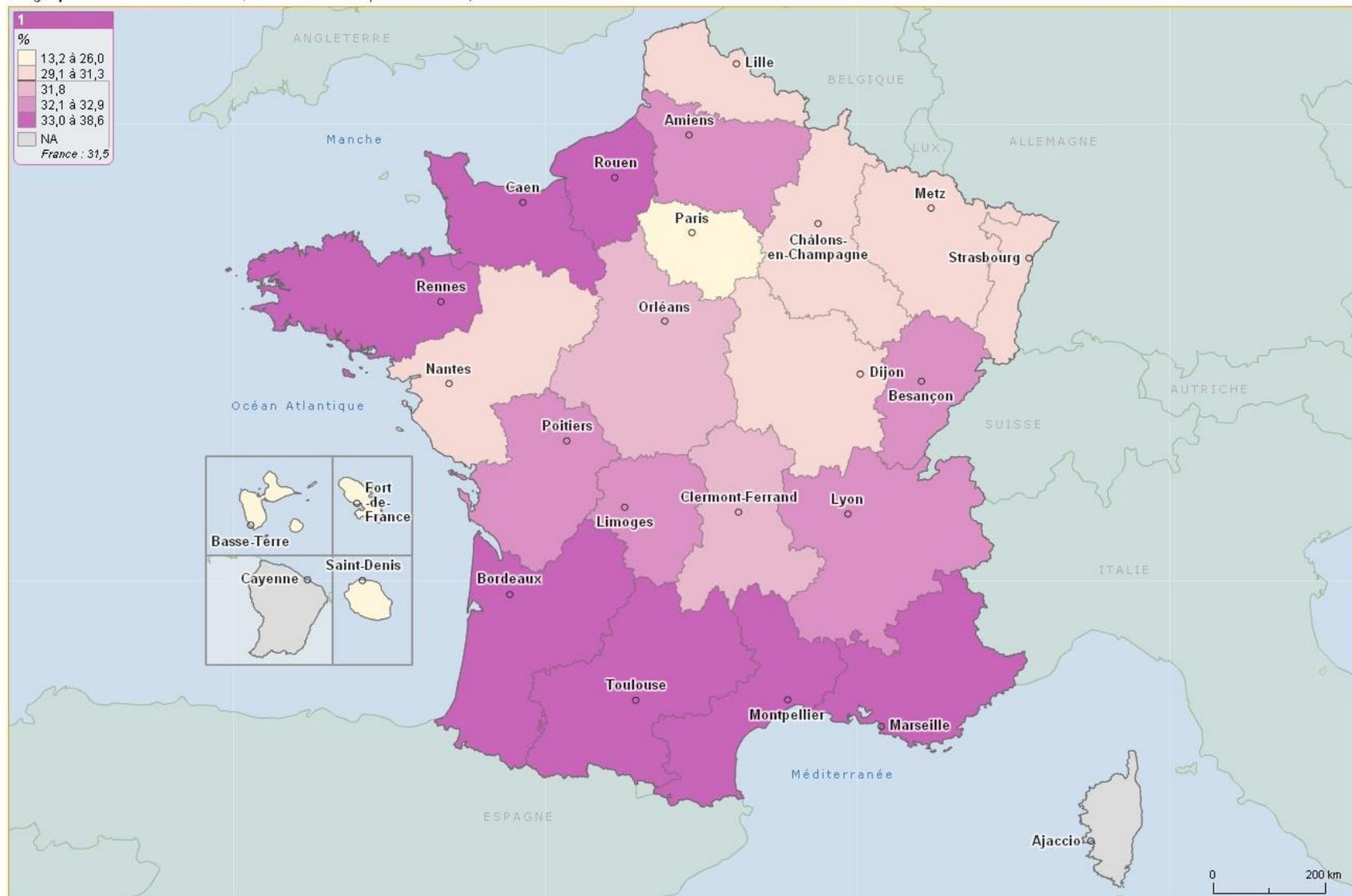
## Usages réguliers de tabac, d'alcool, de cannabis et ivresses (selon le sexe et la classe)



Source : HSBC 2010 (OFDT, INPES, Education nationale)

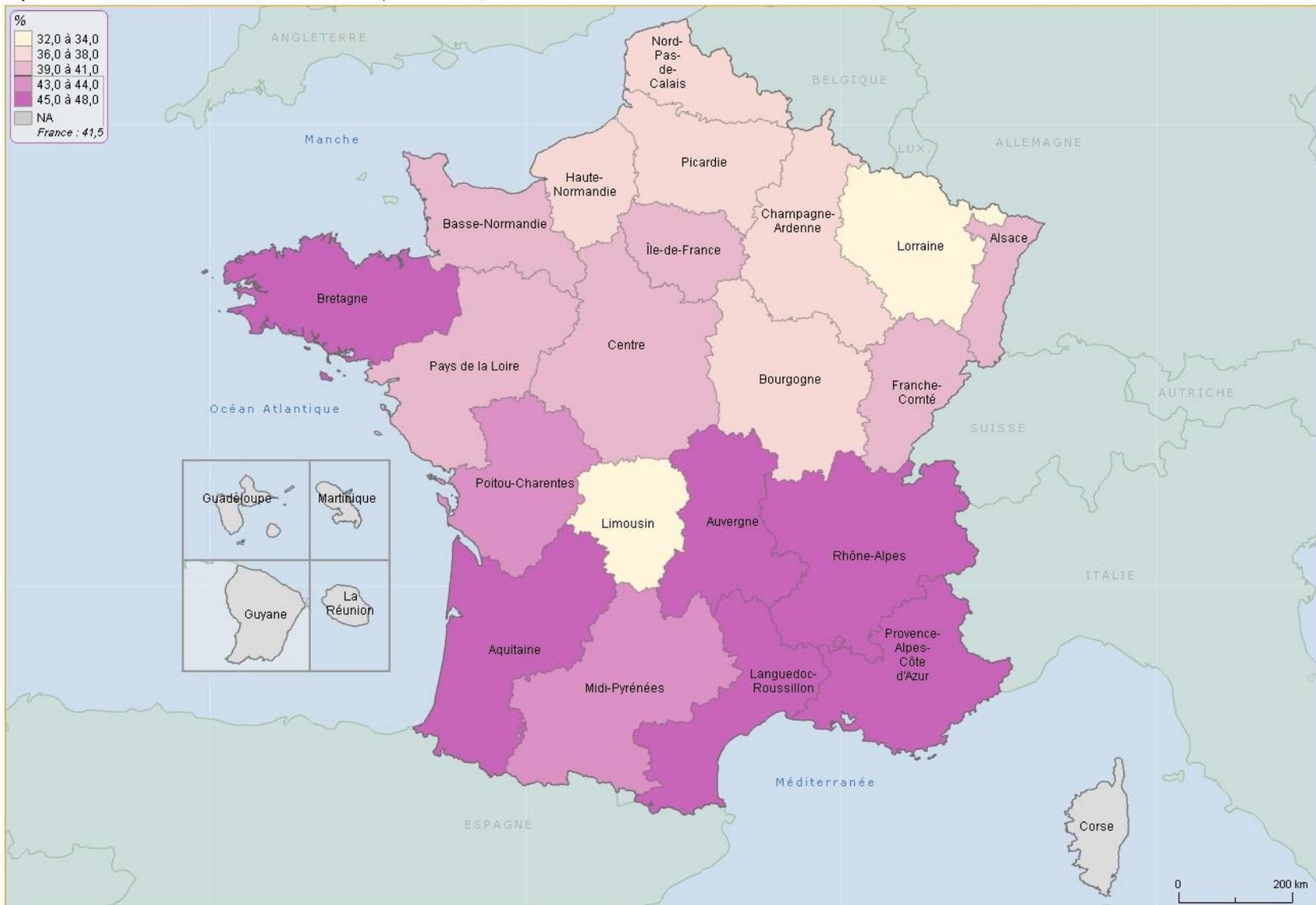
# Consommation quotidienne de tabac à 17 ans

Usage quotidien de tabac à 17 ans, 2011 - source : Enquête ESCAPAD, OFDT



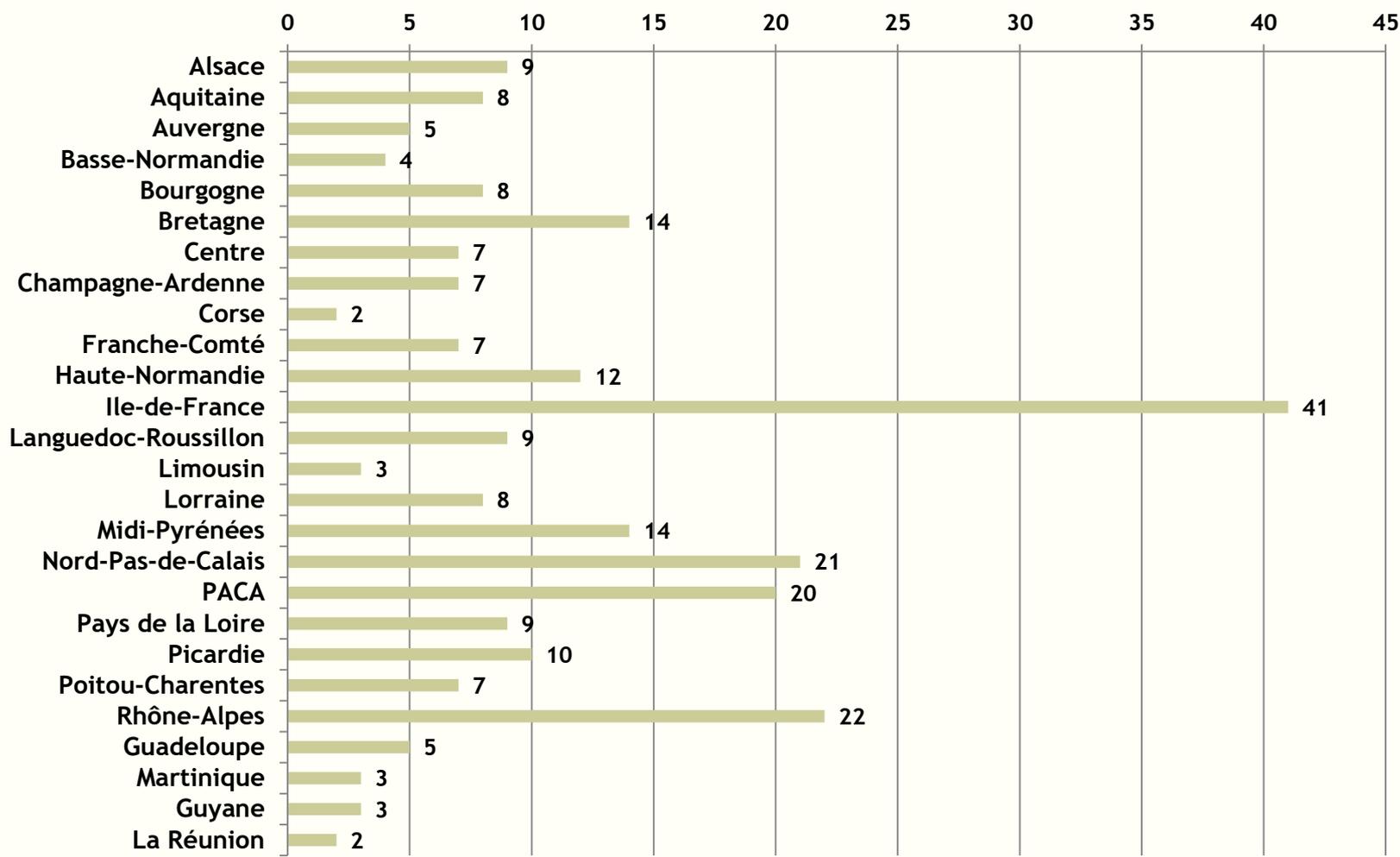
# Expérimentation de cannabis à 17 ans

Expérimentation de cannabis à 17 ans, 2011 - source : Enquête ESCAPAD, OFDT

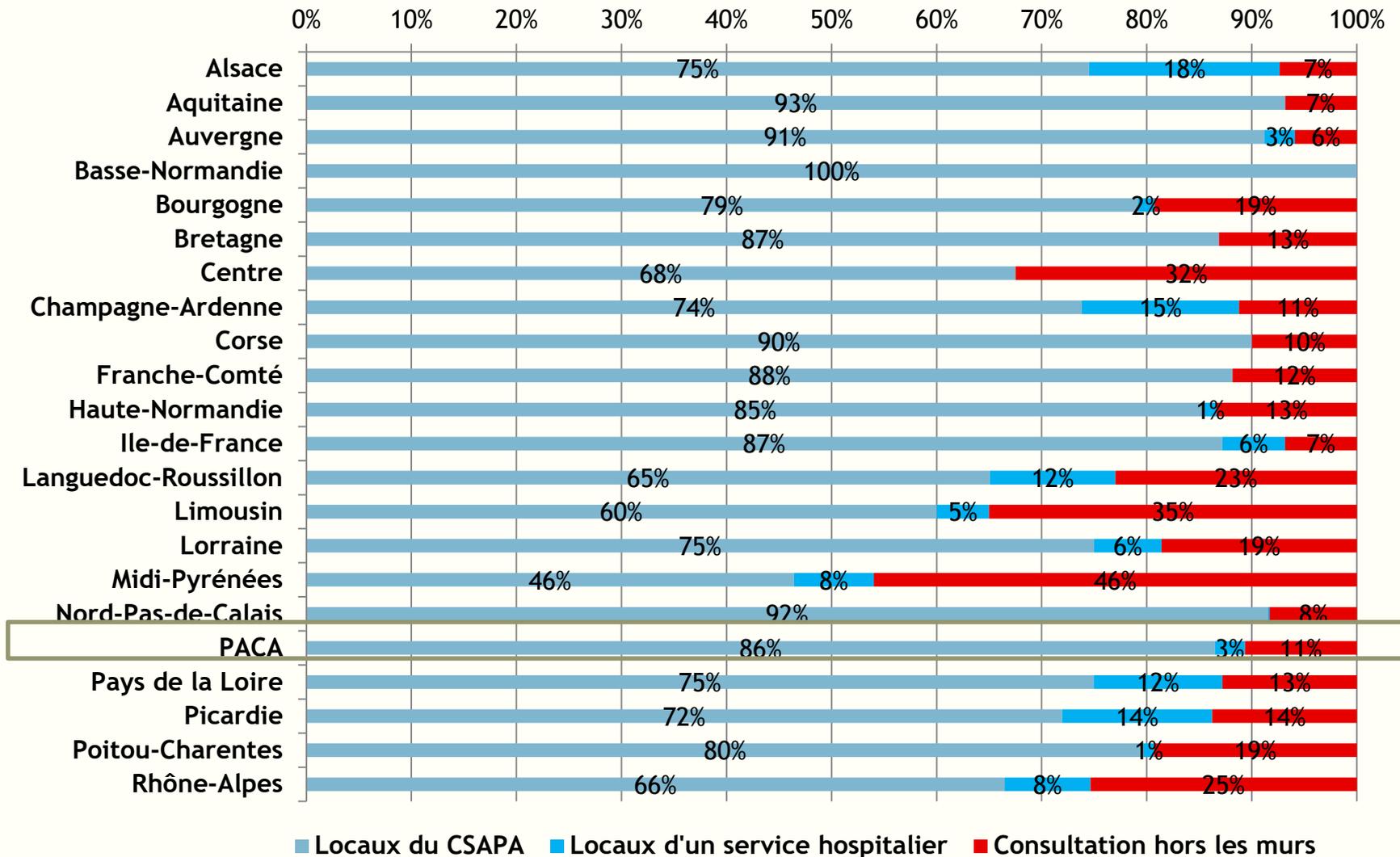


# Offre de CJC

## Nombre d'opérateurs de CJC par région

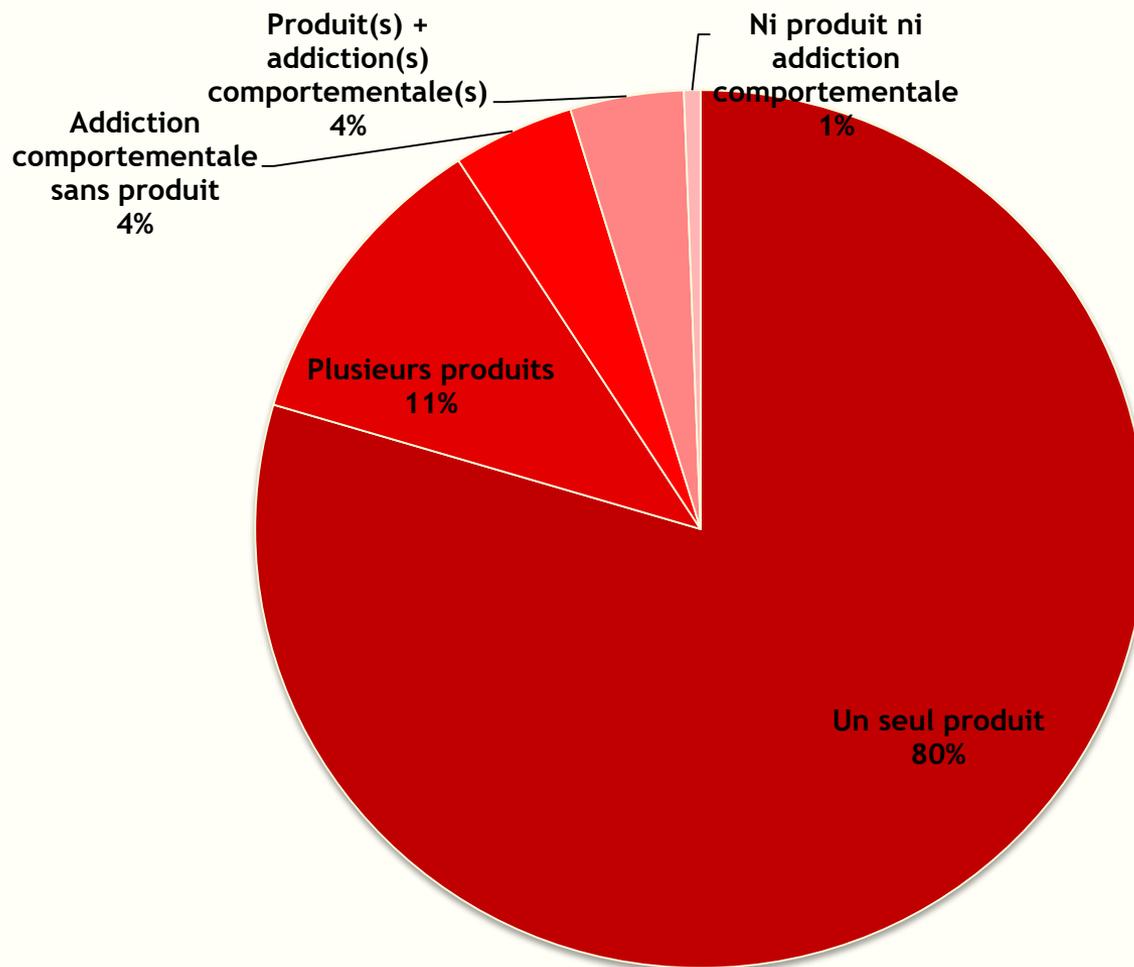


## Lieu de consultation (métropole)



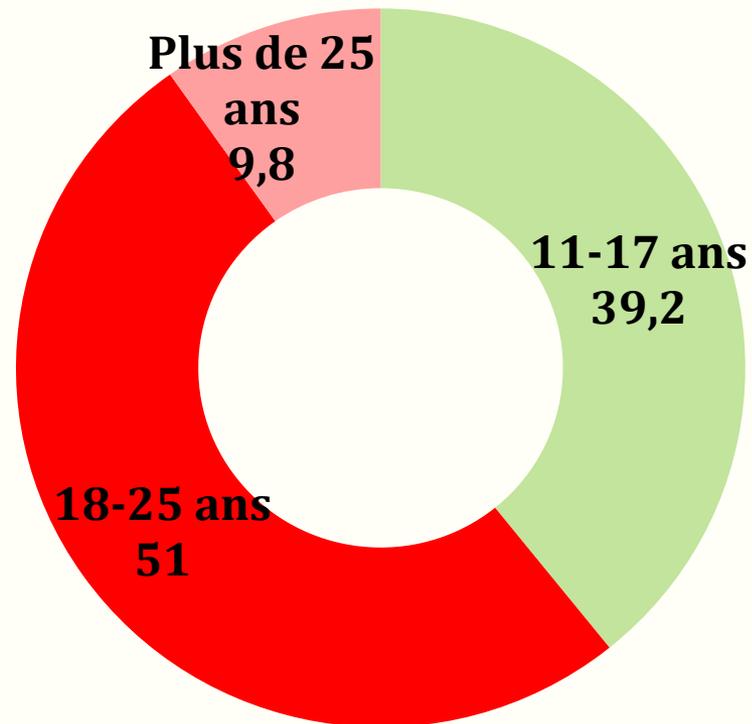
# Public reçu en CJC

## Motif de recours



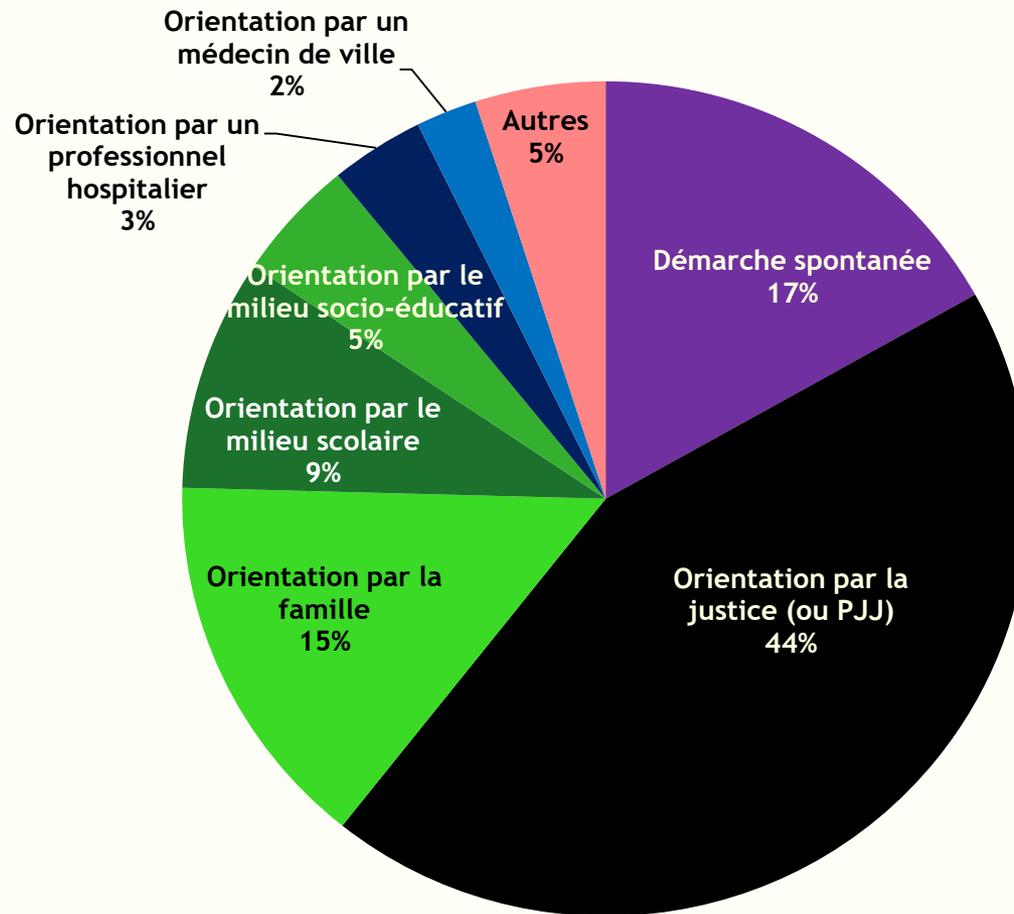
# Public reçu en CJC

## Structure par âge des consommateurs



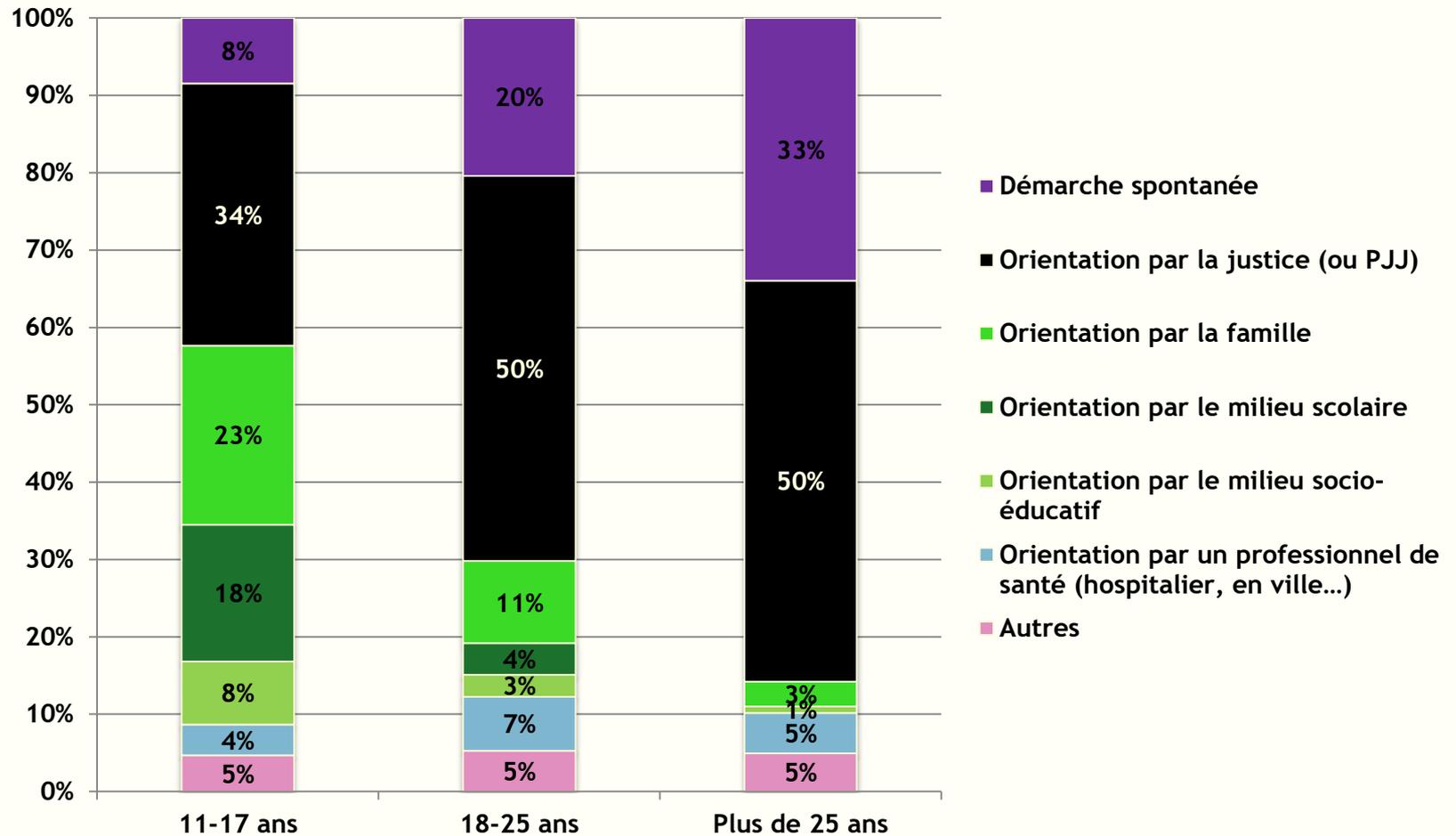
# Public reçu en CJC

## Origine de la démarche



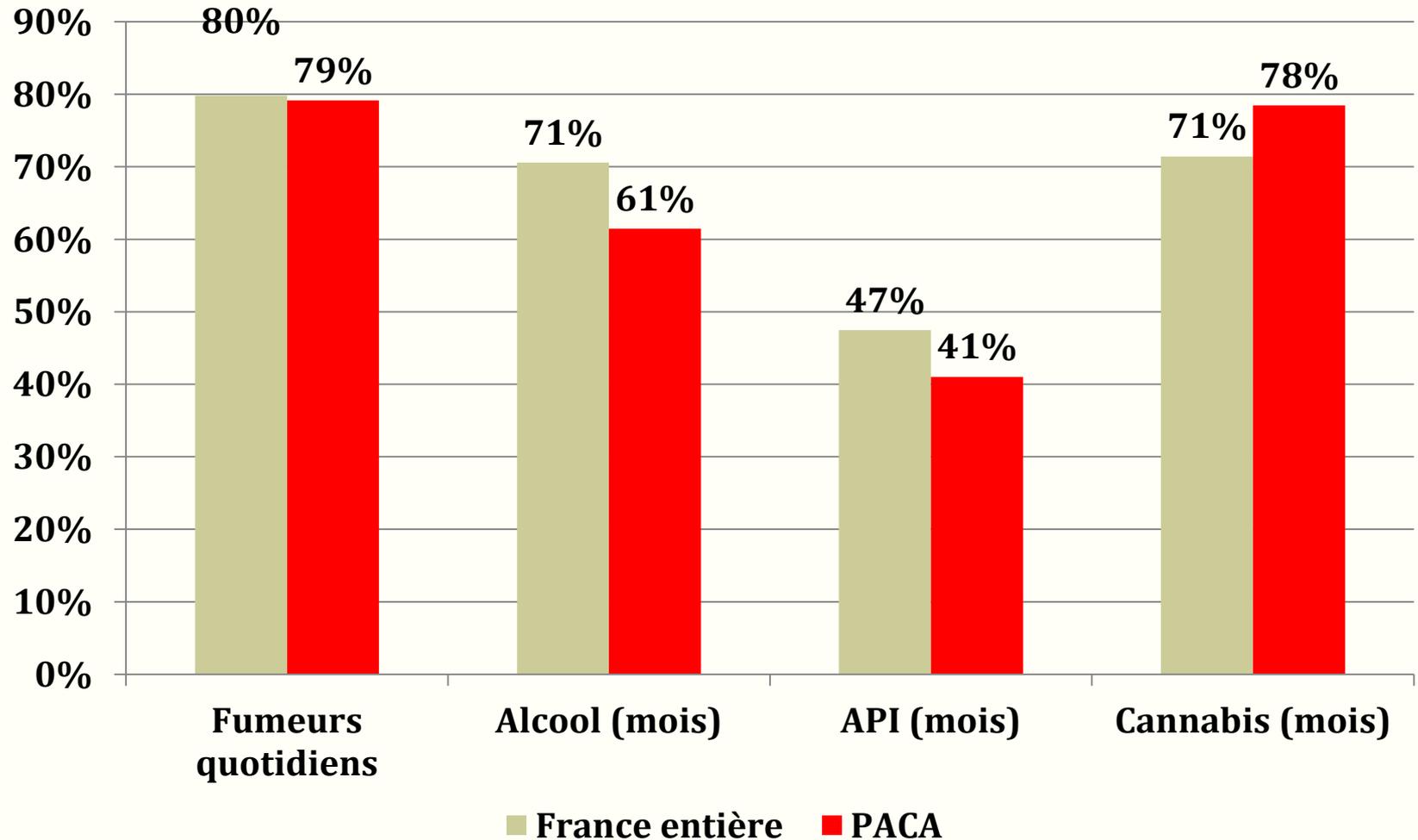
# Public reçu en CJC

## Structure des recours par âge



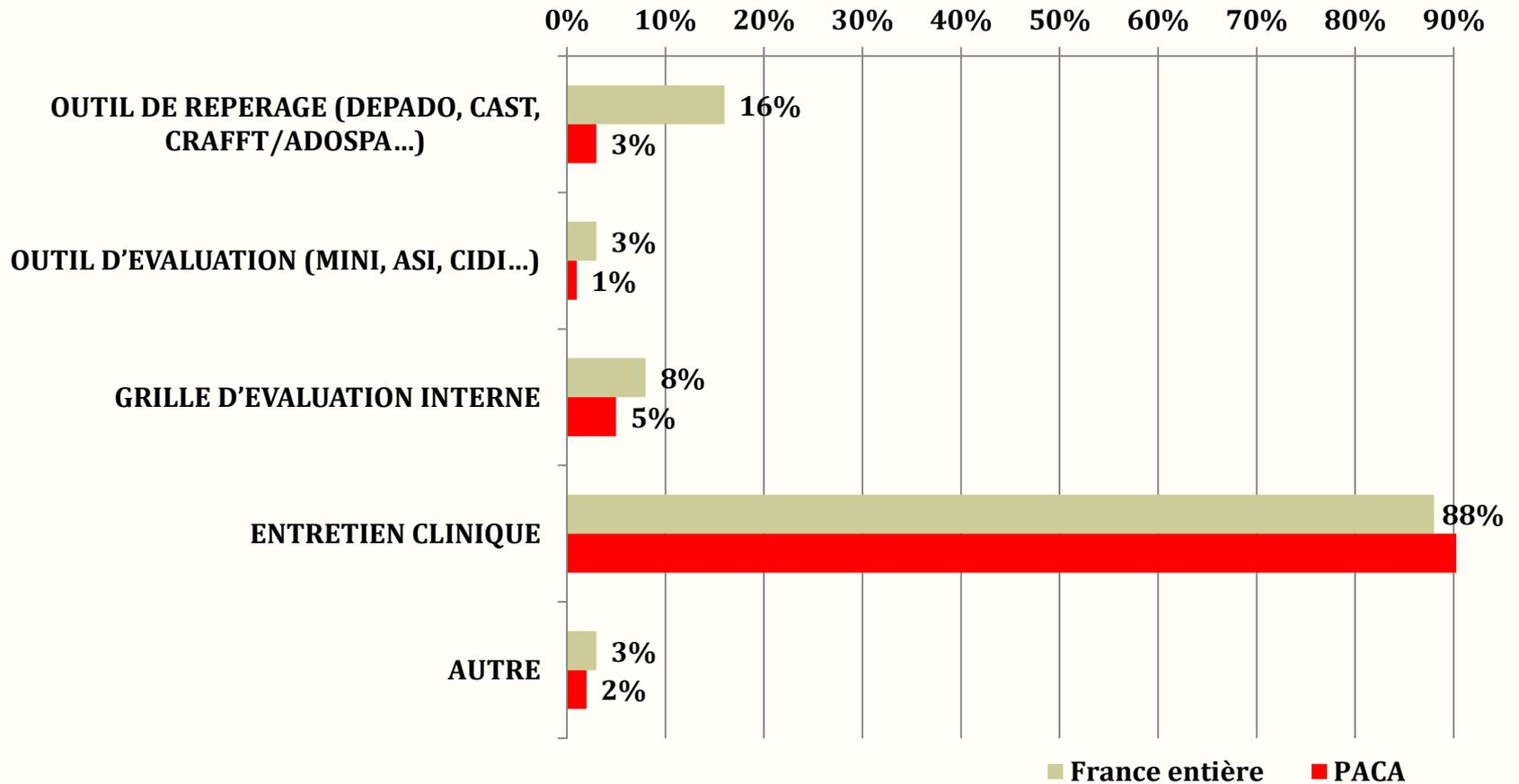
# Public reçu en CJC

## Consommations de produits (dernier mois)



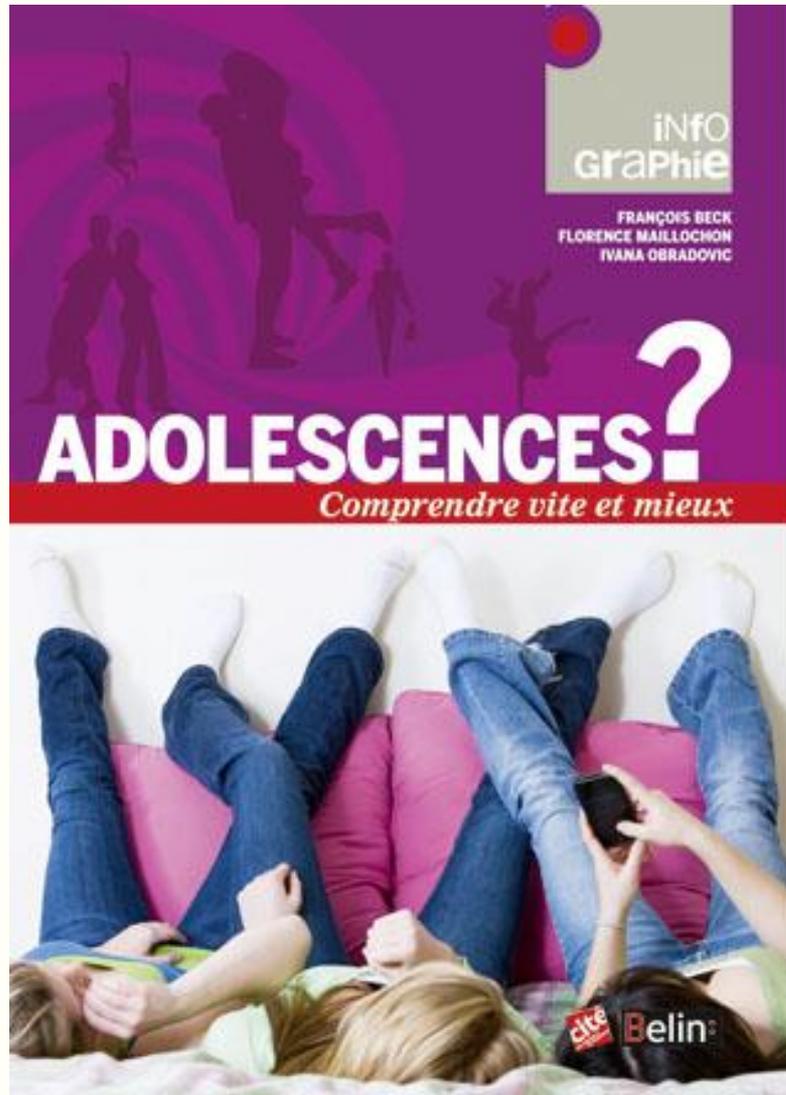
# Pratiques professionnelles

## Repérage



# Conclusion

- Une offre satisfaisante, très ciblée sur les mineurs en région PACA
- Une structure des recours différenciée par sexe, par âge et par profil
- Des pratiques professionnelles variées mais centrées sur une prise en charge globale et individualisée
- Le rôle des relais d'orientation reste à valoriser (effets de la campagne 2015 de l'Inpes sur le renouvellement et la structure des orientations ?)



# Public reçu en CJC

## Structure des recours par sexe

