



# « Trajectoires d'Alcoolisations Festives » à Marseille. Des éléments explicatifs des pics d'alcoolisation

Étude des trajectoires d'alcoolisation des usagers des espaces festifs commerciaux à Marseille

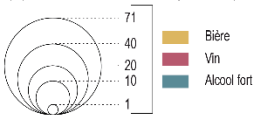
Consommations d'alcool



Transports en commun



Nombre d'unités d'alcool consommées au sein des lieux commerciaux  
(à partir d'un échantillon de 120 personnes)



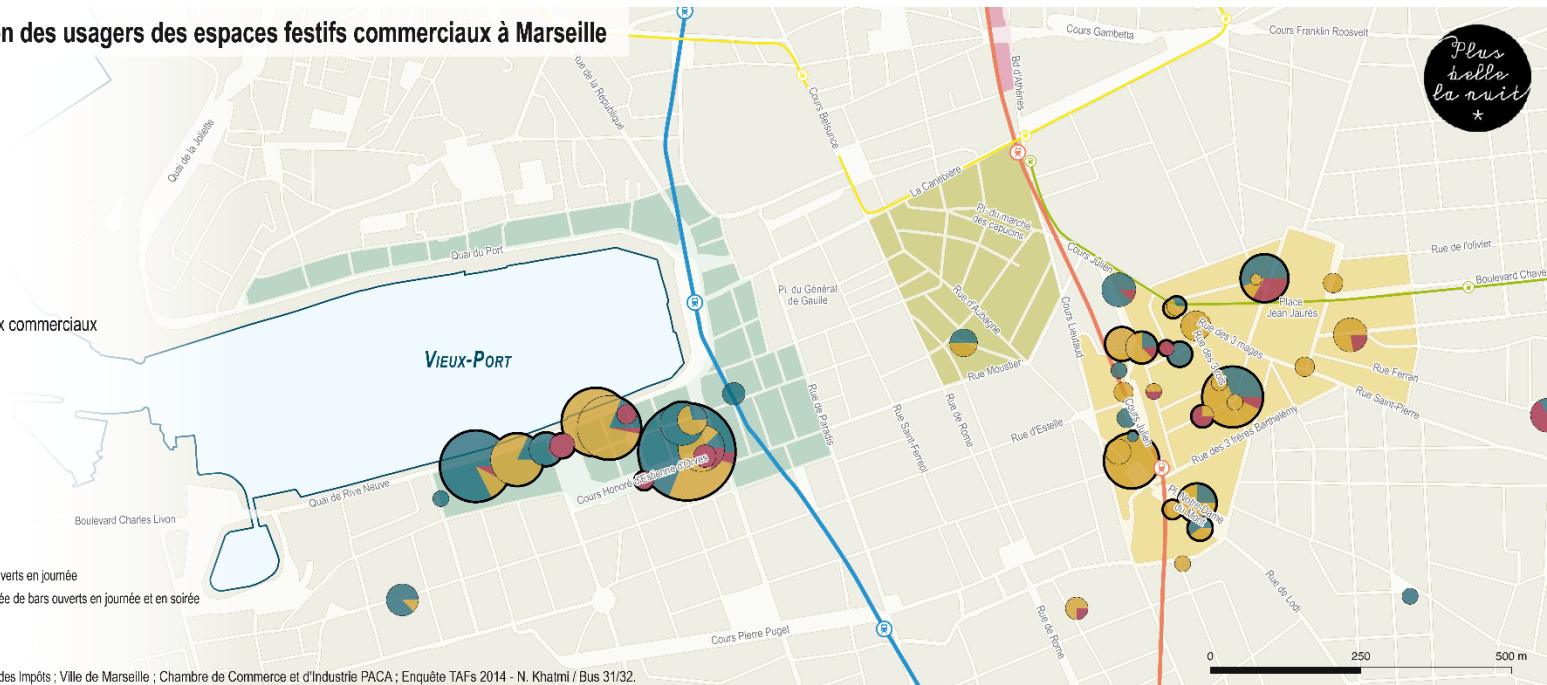
Territoires festifs identifiés au regard des types d'offres commerciales de consommation d'alcool

- La Plaine / Cours Julien : offre commerciale diversifiée
- Vieux-Port : offre commerciale diversifiée
- Noailles : offre commerciale majoritairement composée de bars ouverts en journée
- Boulevard d'Athènes : offre commerciale majoritairement composée de bars ouverts en journée et en soirée

© Bus 31/32, inCittà

Cartographie : inCittà, [www.incitta.fr](http://www.incitta.fr), 2014.

Sources : Urban Atlas, European Environment Agency ; Direction Générale des Impôts ; Ville de Marseille ; Chambre de Commerce et d'Industrie PACA ; Enquête TAFs 2014 - N. Khaimi / Bus 31/32.



Nicolas Matenot  
psychologue social de la santé  
praticien chercheur militant

Le 27/02/2015



# I. Plus Belle la Nuit

**Association Bus 31/32** : CSAPA Bus méthadone, CAARUD 31/32, Plus Belle la Nuit.

Initialement Médecins du Monde Marseille dès 1994. Création du Bus 31/32 en 2004, et alors développement d'un pôle d'interventions en milieux festifs alternatifs.

## **Création PBLN en 2010 :**

- Plaidoyer local,
- Appui sur l'innovation européenne : AFR, Fêtez Clairs, *Quality Nights*, *NEWIP*.
- « MP 2013 ».

Dispositif interinstitutionnel de promotion de la santé en milieux festifs marseillais.

Bus 31/32 maître d'œuvre et d'ouvrage.

*Stand PBLN à la Psychédélices #2  
Au Dock des Suds.  
19/09/14*





# Une approche professionnelle et communautaire



## Publics cibles :

- Usagers de drogues récréatifs en milieux festifs urbains,
- Professionnels de la fête,
- Avec : Aides, Aléas, ANPAA, asud, Avenir Santé, Le Tipi, MDM, Tremplin, Wimoov...
- Institutions publiques : ARS, CG, Mildeca, Région, Ville (santé, sécurité, cohésion sociale...)...

*Tableau 1 : objectifs initiaux de PBLN depuis 2010*

Renforcer la coordination des acteurs concernés

Amplifier la capacité d'intervention des acteurs de prévention et RDR

Couvrir l'hétérogénéité des milieux festifs en impliquant les responsables d'établissements

**Recherches actions** : étude de faisabilité de PBLN (2011), « quanti-festif 2 » pour l'OFDT (2012), « Trajectoires d'Alcoolisations Festives » avec l'IREB (2013 et 2014).



*Lieu de passage et de squat au Dock des Suds*



*Chill-out à l'IA # 14*





## II. La recherche-action « TAF »

Un objectif spécifique : « Compléter en permanence le diagnostic sur les besoins en matière de prévention et de RDR en fonction des publics et des espaces considérés. »

Besoin et envie d'aller plus loin, « de la rue de la soif au Dock des Suds ».

### Démarche de recherche-action en alcoologie en milieux festifs urbains :

- Comité de suivi : Bus 31/32 + inCittà (psychologues, sociologues, cartographes),
- Comité de pilotage : ARS + DADD + Mildeca + SSPH + SPD,
- Articles dans « Les Cahiers de l'IREB » (Matenot N. et al, 2013, à paraître 2015).

### Objectifs de ce diagnostic psycho-social :

- Créer et ajuster des actions aux besoins réels,
- Produire des connaissances et outils innovants,
- Augmenter l'expertise des usagers,
- Contribuer à l'élaboration de réponse publiques locales.



# Phase qualitative

## Méthodologie :

- Observations ethnographiques (Becker, 1963), récits de pratiques (Bertaux, 1997).
- Cartographies (Béguin, 2005) : analyse de l'implantation et la distribution géographique des établissements autorisés à diffuser de la musique amplifiée de nuit (liste Ville de Marseille) et des débits de boissons (CCI) = 2678 entrées.

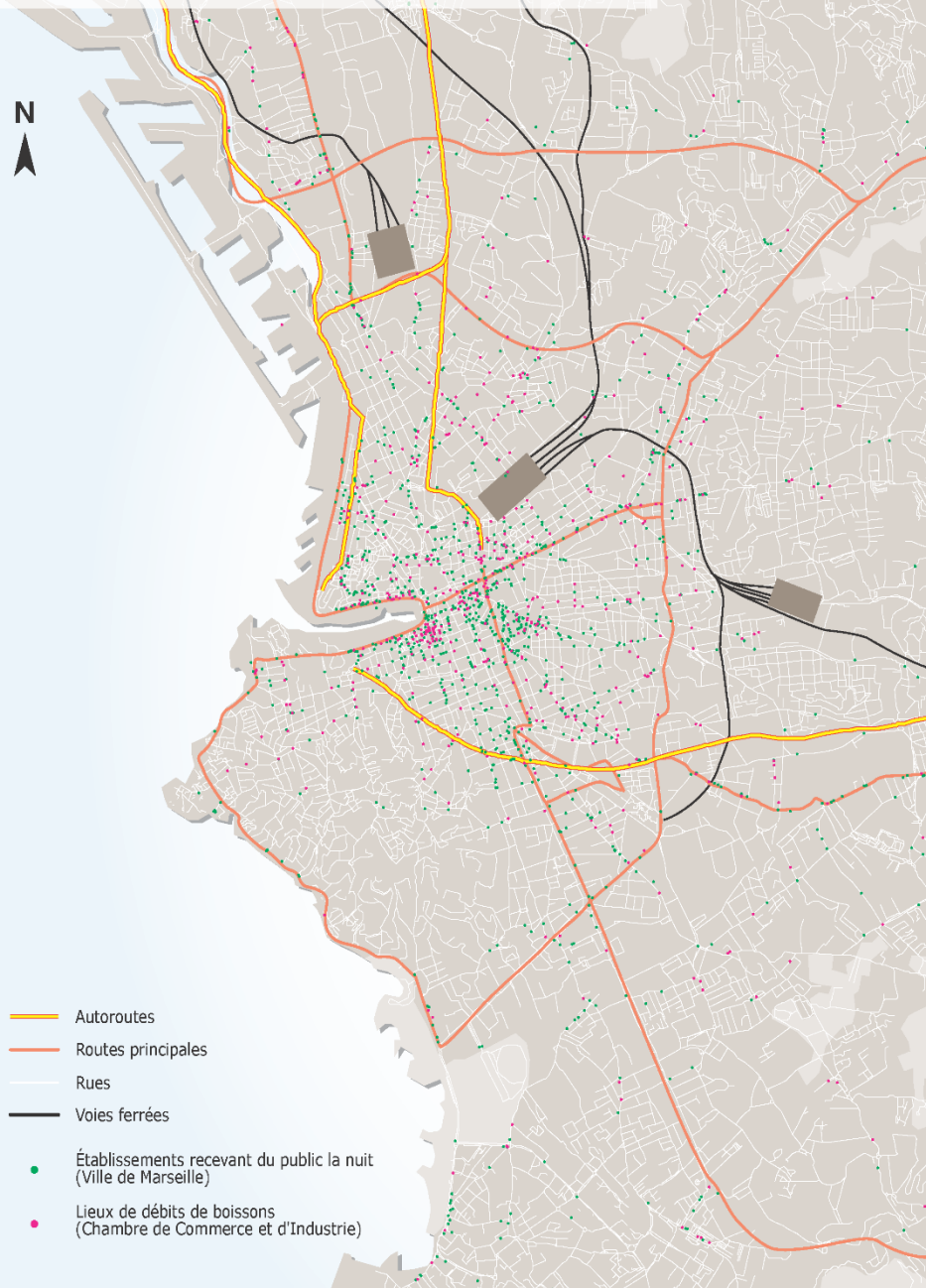
**TAF** entendues comme « usages d'alcool au cours des soirées festives avec déplacement entre différents lieux d'alcoolisations. Soit les consommations d'alcool des individus dans des perspectives festives, temporelles et spatiales. »

## Principaux résultats via 3 niveaux d'analyse :

1. Représentation géographique de l'offre commerciale et festive des consommations d'alcool à l'échelle de la ville : principaux territoires festifs.
2. Offre festive par territoire.
3. Pratiques festives et TAF influencées par l'alcoolisation, la programmation des scènes festives et leur temporalité, la mobilité nocturne.

# Distribution des lieux festifs dans le centre de Marseille

Conception et réalisation : Bus 31/32, inCittà, Pôle Carto.



Sources : Open Street Map, <http://www.openstreetmap.org/> ; Corine Land Cover 2006 ; Ville de Marseille ; Chambre de Commerce et d'Industrie PACA.



# Localisation des espaces festifs dans le centre de Marseille

- Station de métro
- Autoroutes
- Routes principales
- Rues
- Voies ferrées
- Voies de tramways
- Voies de métros
- Voies de navettes maritimes



## Espaces festifs commerciaux

- La Plaine / Cours Julien / Noailles
- Vieux Port
- La Friche / Belle de Mai
- Joliette
- Pointe Rouge / Prado

Sources : Open Street Map, <http://www.openstreetmap.org/> ; Corine Land Cover 2006 ; Bus 31/32 ;



Conception et réalisation : Bus 31/32, inCittà, Pôle Carto.

Plus  
belle  
la nuit  
\*



Sources : Urban Atlas, European Environment Agency ; Direction Générale des Impôts ; Ville de Marseille ; Chambre de Commerce et d'Industrie PACA.

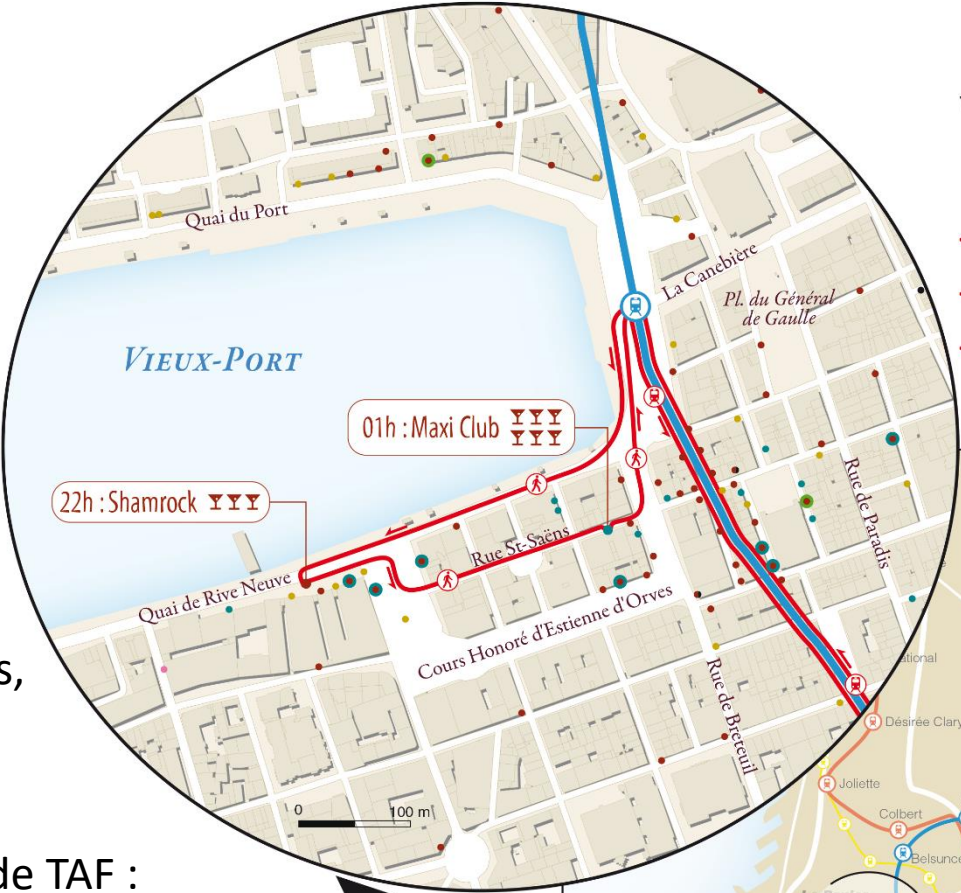
250 m



Plus  
belle  
la nuit  
\*

Illustration d'une TAF via une première modélisation :

- Lieu de départ,
- Déplacements,
- Lieux festifs,
- Consommations,
- Lieu de fin.



Trajectoire d'acoolisation lors d'un parcours festif

- Domicile
- Déplacement en voiture
- Déplacement en transports en commun
- Déplacement à pied
- Nombre de verres d'acool consommés

Essai de typologie de TAF :

- Événementielle,
- Ordinaire,
- Spontanée.

Lieux commerciaux de consommation d'alcool

- Bar ouvert en journée / soirée
- Bar ouvert la nuit
- Club, discothèque
- Club érotique
- Brasserie
- Concerts / Djs
- Tapas / Restauration
- Salle de concerts / spectacles



© Bus 31/32, inCittà



# Phase quantitative

**120 questionnaires entre janvier et mars sur les territoires festifs du centre-ville marseillais du jeudi au samedi entre 19 et 21h ou 22h et minuit :**

- Comportements (lieux fréquentés, déplacements, consommations, horaires...).
- Raisons invoquées,
- Informations recherchées et supports privilégiés,
- Précautions prises.

**« Quelle est votre dernière soirée festive sur Marseille ? »**

Vue de l'extérieur  
du Dock des Suds  
en soirée

Traitement statistique des données via le logiciel SPSS : analyses descriptive puis inférentielle. Puis modélisations.

Durée  $\simeq$  30mn.





# Echantillon et déplacements

Thèmes	Données relevées
La population	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Etudiants</b> (42.5%), employés et personnel de service (20%),</li><li>• Moyenne d'âge de <b>24,4 ans</b>,</li><li>• 72% résident dans l'<b>hyper-centre</b> de Marseille (13001, 02, 04 et 06).</li></ul>
Leurs soirées	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dernière sortie : le <b>jeudi et week-end</b> (80%),</li><li>• Fréquentation de deux lieux festif à 60% (<b>bars et espace privés</b>),</li><li>• Départs entre <b>19 et 23 heures</b> (69%),</li><li>• Retours entre <b>1h à 3h</b> (34.2%) ou <b>au-delà de 5 heures</b> (30%).</li></ul>
Déplacements	<ul style="list-style-type: none"><li>• En majorité s'effectuent <b>à pieds</b>,</li><li>• La raison principale invoquée est « <b>rejoindre des amis</b> ».</li></ul>
Raisons du retour	<ul style="list-style-type: none"><li>• La <b>fatigue</b> (50%),</li><li>• La <b>fermeture</b> du lieu (27.5%),</li><li>• Les <b>impératifs</b> du lendemain (25%).</li></ul>



# Consommations d'alcool et motivations

Thèmes	Données relevées
Consommations	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consommation de <b>10.2</b> unité d'alcool (écart type de 7.08),</li><li>• Lieu de départ : 1,8 verres standards,</li><li>• Premier lieu : 4,6</li><li>• Second lieu : 2,1</li><li>• Déplacements au cours de la soirée : 0,68 (écart type de 1,72),</li><li>• Autres consommation (<b>50.8%</b> cannabis, cocaïne).</li></ul>
Motivations	<ul style="list-style-type: none"><li>• « Le plaisir » : première motivation de la venue dans chaque lieu et à 65% pour le premier lieu.</li><li>• Puis « être dans l'ambiance » et « accompagner les amis ».</li><li>• « Continuer à boire » est sélectionnée à 28.3% dans le lieu 2, soit seconde raison à la consommation après « le plaisir » (31.7%).</li><li>• « Continuer à boire » et « ne sait pas » sont les seules raisons qui connaissent une augmentation en lieu 2.</li></ul>



*Chill-out et stand lors d'une intervention en free-party en 2011 avec Bus 31/32 + Le Tipi + MDM*



# Précautions les plus prises

Les sujets devaient se positionner sur 14 précautions, admises et diffusées par les structures de santé festive, sur une échelle de Likert de

« 1 : je ne prends jamais cette précaution »

à « 6 : toujours ».

Précautions	Score cumulés	Scores de sélection
Manger	3.93	66.7%
Eviter d'être seul	3.09	41.7%
Boire de l'eau	3.53	52.5%
Faire des pauses dans la consommation	3.09	40.8%
...	...	...
Souffler dans un éthylotest	1.7	5%
Se limiter à 2 verre	1.25	10.9%



# Facteurs de risque

Catégories	Facteurs
Caractéristiques individuelles	Les hommes consomment plus que les femmes (10.9 Unités d'Alcool <i>versus</i> 7.9) Les Catégories Socio-Professionnelle – avec les employés (10.4 U-A) et les personnes sans activité professionnelle (10.6 U-A)
Les espaces de consommation	Chez quelqu'un et les espaces publics
L'intensité de la soirée	Il existe une corrélation positive entre le nombre de lieux fréquentés, l'heure de retour et la consommation d'alcool
Le contexte de consommation	Plus il y a d'hommes, plus le niveau de consommation augmente.
L'objectif des personnes	Les personnes qui témoignent « rechercher l'ivresse » s'alcoolisent plus.



# Approche cartographique analytique

Étude des trajectoires d'alcoolisation des usagers des espaces festifs commerciaux à Marseille

Localisation des lieux festifs commerciaux



Les logiques de fréquentation :

Répartitions des lieux festifs commerciaux (carte 3) et des consommations effectives (carte 4) sur les territoires.

Étude des trajectoires d'alcoolisation des usagers des espaces festifs commerciaux à Marseille

Localisation des consommations d'alcool



Exemple d'observation :

Si le quartier de l'Opéra semble être pourvu d'une offre festive conséquente, aucune consommation d'alcool n'y a été relevée lors du recueil de données quantitatives.





# Approche cartographique analytique

Étude des trajectoires d'alcoolisation des usagers des espaces festifs commerciaux à Marseille



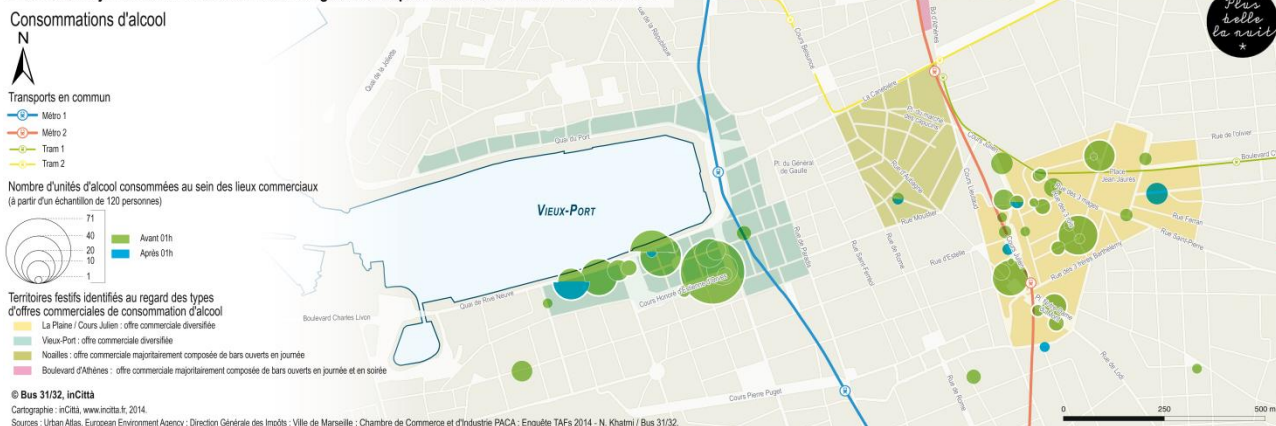
**La concentration des espaces de consommation :**

Les lieux de consommations au sein du territoire de la Plaine semblent être plus diffus que ceux du Vieux-Port où l'on peut noter une plus forte concentration des consommations.

Cette concentration s'accroît d'avantage après 1h (en bleu sur la carte 6), ce qui peut indiquer une spécialisation de certains lieux festifs commerciaux.

Ce type d'indications peut aider à orienter les modalités d'intervention dans ces secteurs.

Étude des trajectoires d'alcoolisation des usagers des espaces festifs commerciaux à Marseille





### III. RDR festifs alcool et psychologie sociale

#### **Positionnement dans une approche transactionnelle :**

Evaluation d'une situation et *coping* (Lazarus et Folkman, 1984) : stratégies pour faire face à un événement. *Coping* centré sur la situation (fonction de maîtrise) ou *coping* centré sur l'émotion (fonction de régulation émotionnelle).

Se placer dans une perspective de triangulation psycho-sociale (Apostolidis, 2006) permet de mieux comprendre puis d'agir sur les alcoolisations des publics :

- **L'individu** : l'âge, les groupes sociaux de référence, les pratiques doivent être respectés, nécessité de la prise de risque pour la construction bio-psycho-sociale...
- **Le contexte** : continuité prévention, RDR et soin, complémentarité santé et sécurité publique,
- **L'objet** : drogues = alcool, tabac, cannabis, ecstasy, MDMA...

**Counseling** (Rogers, 1962) : empathie, non-jugement, congruence, acceptation.



# Les risques liés aux abus d'alcool en milieux festifs

Produit le plus consommé dans tous les milieux festifs avec pour **conséquences** :

- Désinhibition : entraîne d'autres prises de risques.
- Sur consommations, poly consommations...
- Dépendances comportementales : sortir = boire.
- Comas éthyliques : PLS, premiers secours, gérer l'entourage.
- Gueules de bois!

## Conseils de prévention :

- Manger, ne pas boire à jeun,
- Boire un café, des *softs*,
- Faire des pauses, espacer ses consommations,
- Ne pas boire des verres trop chargés en alcool,
- Éduquer aux notions de verre standards, de taux d'alcoolémie,
- Alternier les verres avec et verres sans alcool.



*Apéro dans la rue*



# Gérer son alcoolémie

La sécurité routière : une très bonne raison pour maîtriser ses consommations.

## Conseils de RDR :

- Boire de la bière ou du ricard (plus fort en eau), se réhydrater le lendemain, manger des fruits...
- Urine foncée = déshydratation! Urine claire = ok
- *Slowdrinking* : boire lentement, sinon diluer l'alcool pour en boire toujours autant dans plus de liquide.
- Éduquer aux notions d'équivalence, de calcul de taux d'alcoolémie pendant l'alcoolisation.

## Mieux vaut arriver à 2g d'alcoolémie en 6h qu'en 1h!

- L'important n'est pas le taux d'alcoolémie atteint, mais la rapidité avec laquelle il est atteint. Plus le changement est rapide, moins le corps pourra s'adapter.
- **Boire lentement, étaler la consommation dans la soirée**, pour en profiter plus et gérer la montée plus facilement.



# Conclusion

## **Quelques préconisations :**

- Encadrer, informer avant, réduire les risques, orienter et prendre en charge les cas graves... Mais surtout augmenter l'expertise des usagers.
- Impliquer les personnes concernées : parents ; professionnels de santé, de proximité, de la fête... Et surtout les pairs.
- Développer la connaissance des pratiques des publics.

## **Développement d'une démarche de soutien méthodologique aux acteurs de santé festive dans le 06 par PBLN :**

- Faire du lien entre acteurs,
- Amorcer un état des lieux situé des besoins,
- Favoriser l'essor d'un réseau local d'intervenants via la création d'un projet global.

# Merci pour votre attention!



*Fin de soirée pluvieuse sur l'espace public*



# Gérer un bar et ses amis

## Comment repérer quelqu'un de suralcoolisé?

- Observer s'il a des difficultés à s'exprimer, ou à « bien se tenir », s'il est agressif, si c'est son 17ème verre...

## Que faire s'il demande un verre d'alcool :

- Communiquer avec même si c'est complexe,
- Restez calme, agissez fermement et sans agressivité,
- Lui dire clairement qu'il semble trop alcoolisé, le tranquilliser,
- Lui proposer de : retrouver ses potes / danser / se reposer / attendre 30 mn / faire une pause / boire un verre d'eau ou un soft / manger,
- L'inciter à boire de l'eau pour éviter la gueule de bois!

## Et s'il insiste encore ?

- L'orienter vers le responsable du bar ou de la soirée pour vous soutenir,
- Vous référer à la « règle »,
- Lui servir un verre moins chargé!



*Equivalence des verres d'alcool*





*Fin de soirée rue de la soif*

*Courbes d'alcoolémies*

